

FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-31.3.2021 (tilintarkastamaton)

KONSERNIN LIIKEVAIHTO KASVOI 40 PROSENTTIA

LIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tammi-maaliskuun 2021 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 39,6 % ja oli 7 520 tuhatta euroa (Fodelia Oyj 1–3 2020: 5 387 t €)
- Katsauskauden käyttökate oli 350 t € ja 4,7 % liikevaihdosta (Fodelia Oyj 1–3 2020 252 t € ja 4,7 %)
- Katsauskauden liikevoitto oli -40 t € ja -0,5 % liikevaihdosta (Fodelia Oyj 1–3 2020 32 t € ja 0,6 %)

Ohjeistus vuodelle 2021

Yhtiön johto säilyttää ohjeistuksen ennallaan, ja arvioi konsernin vuoden 2021 liikevaihdon olevan noin 30–35 miljoonaa euroa ja liikevoittomarginaalin olevan noin 5–8 %. Johto arvioi, että tilikauden tulos ei muodostu tasaisesti eri kvartaalien välillä. Koronapandemian arvioidaan vaikuttavan negatiivisesti yhtiön toimintaan ensimmäisellä vuosipuoliskolla, ja liikevaihdon kasvu ja kannattavuuden nousu painottuvat voimakkaammin vuoden loppupuolelle.

Avainluvut

Konserni	Fodelia Oyj 1–3/2021	Fodelia Oyj 1–3/2020	Muutos-%	Fodelia Oyj 1–12/2020
Liikevaihto	7 520	5 387	39,6	22 963
Käyttökate	350	252	38,9	1 695
% liikevaihdosta	4,7	4,7		7,4
Liikevoitto	-40	32	-226,1	839
% liikevaihdosta	-0,5	0,6		3,7
Tilikauden tulos	-99	-38	-161,7	623
% liikevaihdosta	-1,3	-0,7		2,7
Osakekohtainen tulos, €	-0,01	-0,01		0,09
Omavaraisuusaste %	42,3	48,5		42,1
Nettovelkaantumisaste %	83,8	10,8		72,3
Oman pääoman tuotto %	-4,1	-2,2		7,1
Sijoitetun pääoman tuotto %	-0,8	1,1		5,0
Taseen loppusumma	22 762	14 091	61,1	20 886
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	124	70	77,1	89

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

”Tammi-maaliskuu oli Foodservice-markkinalle erittäin vaikea koronapandemian aiheuttamien ravintoloiden sulkutoimenpiteiden ja kuluttajakäyttäytymisen muutoksen vuoksi. Foodservice-tukkukauppa laski Päivittäistavara-ry:n tilaston mukaan tammi-maaliskuussa 22,1 prosenttia.

Markkinan negatiivisesta kehityksestä huolimatta Fodelia-konsernin liikevaihto kasvoi katsauskaudella noin 40 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Liikevaihdon kasvu tuli uusien yksiköiden, Perniön Lihan ja Pita Factoryn lisäksi snacks-liiketoiminnan ja Feelian kuluttajille suunnatun verkkokaupan kasvun kautta. Sitä vastoin Feelian Foodservice-liikevaihto laski markkinan laskun vuoksi.

Ensimmäisen kvartaalin käyttökate kasvoi 39 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna ja oli 4,7 prosenttia liikevaihdosta. Yhtiön tuloskehitys jäi kuitenkin yhtiön tavoitteita ja koko vuoden näkymiä alhaisemmaksi.

Tähän vaikutti konsernin tuloskehityksen kannalta tärkeän Foodservice-liikevaihdon laskun lisäksi muun muassa alkuvuoteen liittyvä kausivaihtelu. Konsernin tulos ei muodostu tasaisesti vuoden eri kvartaalien välillä. Alkuvuoteen kohdistui keskimääräistä enemmän hallinnollisia kustannuksia, ja normaalit alan kausivaihtelut vaikuttivat alkuvuonna varsinkin Perniön Lihan ja Real Snacksin tuotteiden kysyntään. Tämän lisäksi ensimmäisellä kvartaalilla toteutettiin paljon tulevaisuuden kannalta tärkeitä kehitystoimenpiteitä, jotka vaikuttivat lyhyellä aikavälillä negatiivisesti yhtiön tulokseen, mutta mahdollistavat pidemmällä aikavälillä kannattavan kasvun.

Konserni säilyttää koko vuoden ennusteen ennallaan. Olemme määrätietoisesti vieneet yhtiön kasvustrategiaa eteenpäin ja pitäneet katseen kauempana tulevaisuudessa, vaikka koronapandemia on tuonut kannattavuuteen tilapäisen laskun. Viime aikoina toteutetut investoinnit sekä muu liiketoiminnan kehittäminen tulevat näkymään toiminnan tehostumisena ja kustannussäästöinä. Loppuvuodelle kohdistuu hyviä liiketoimintamahdollisuuksia jo voitettujen tarjousten sekä uusien kilpailutusten myötä. Näiden toimenpiteiden sekä Foodservice-markkinan elpymisen myötä pystymme palaamaan kannattavan kasvun polulle.”

LIKEVAIHTO JA TULOSKEHITYS LIKETOIMINTA-ALUEITTAIN

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/2021	1-3/2020	Muutos-%	1-12/2020
Real Snacks Oy	1 891	1 677	12,8	7 343
Feelia Oy + Beofood Oy (30.9.2020 asti) *	4 085	3 809	7,2	15 710
Perniön Liha Oy ja Pita Factory Oy **	1 569	0		328
Muut yksiköt ja eliminoinnit	-25	-100	74,9	-418
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	7 520	5 387	39,6	22 963

*Beofood yhdistyi Feeliaan 30.9.2020

** Perniön Liha Oy on yhdistelty Fodelia-konsernin tulokseen 15.12.2020 alkaen ja Pita Factory Oy 1.1.2021 alkaen. Yhtiöt raportoidaan yhdessä.

Konsernin liikevaihto kasvoi noin 40 % eli 2 133 tuhatta euroa. Kasvusta 1 569 tuhatta euroa tuli uusista liiketoiminnoista ja 214 tuhatta snacks-liiketoiminnasta. Snacks-liiketoiminnan kasvu oli vahvaa private label -tuotteissa, mutta myynnin vahva painottuminen kyseiseen tuotesegmenttiin laski yhtiön kannattavuutta. Feelian kuluttajille suunnattu verkkokauppa kasvoi 157 % eli 571 tuhatta euroa. Sitä vastoin Feelian Foodservice-liikevaihto laski 295 tuhatta euroa. Tähän vaikutti koronapandemiaan liittyvät ravintoloiden aukiolorajoitukset sekä etätöiden ja etäkoulun aiheuttama lasku lounasruokailuissa.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/2021	1-3/2020	Muutos-%	1-12/2020
Real Snacks Oy	73	14	406,0	212
Feelia Oy + Beofood Oy (30.9.2020 asti)*	234	181	28,8	1 162
Perniön Liha Oy ja Pita Factory Oy**	-31	0		39
Muut yksiköt	-187	-133	-40,4	-451
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	89	63	41,4	963
konserniliikearvopoistot ja muut konsernieliminoinnit	-129	-31	-310,9	-124
Fodelia-konserni liikevoitto yhteensä	-40	32	-226,1	839

*Beofood yhdistyi Feeliaan 30.9.2020

** Perniön Liha Oy on yhdistelty Fodelia-konsernin tulokseen 15.12.2020 alkaen ja Pita Factory Oy 1.1.2021 alkaen. Yhtiöt raportoidaan yhdessä.

Konsernin liiketoimintojen tulos ennen liikearvopoistoja oli 89 tuhatta euroa, kasvua 41 prosenttia. Snacks-liiketoiminnan tulos kasvoi 59 tuhatta euroa ja Feelian 53 tuhatta euroa. Konsernin uusista liiketoiminnoista Perniön Lihan myynti ja sen myötä tulos painottuu sesonkivaihtelusta johtuen kesäkuukausiin sekä loppuvuoteen. Uusien yhtiöiden (Perniön Liha Oy ja Pita Factory Oy) poistokäytäntö on yhdenmukaistettu Fodelia-konsernin laadintaperiaatteiden kanssa, mikä on nostanut yhtiöiden poistoja. Konsernin liiketulokseen vaikuttaa lisäksi kasvaneet konsernin liikearvopoistot.

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN MERKITTÄVIMMÄT TAPAHTUMAT

Real Snacksin liikevaihto kasvoi 12,8 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna. Kasvu oli vahvinta matalakatteisissa tuotteissa. Yhtiössä onkin markkinointipanostusten kautta tavoitteena nostaa omien brändituotteiden osuutta ja siten siirtää myynnin painopistettä parempikatteisiin tuotteisiin. Real Snacksilla toteutettiin ensimmäisellä kvartaalilla pakkausautomaatioinvestointi, mikä aiheutti käyttöönoton yhteydessä tilapäistä tehottomuutta yhtiön toimintaan, mutta tuo jatkossa merkittävät säästöt henkilöstökustannuksiin sekä mahdollistaa kasvua. Tämän yhtiölle kokoluokaltaan erittäin tärkeän investoinnin hyöty on nähtävissä täysimääräisesti toiselta kvartaalilta lähtien.

Feelia voitti konsernin historian suurimman kilpailutuksen ja on allekirjoittanut 2+2 vuotisen sopimuksen Eteva kuntayhtymän ruokahuollon järjestämisestä yli 70:een eri Etevan toimipisteeseen. Vuositasoltaan noin 1,5 miljoonan euron sopimus sisältää niin sanotun ateriapäivään liittyvän kokonaisuuden, ja toiminta on käynnistynyt huhtikuun 2021 aikana.

Feelian tehtaan laajennusta ollaan juuri ottamassa käyttöön. Tämä mahdollistaa tuotantokapasiteetin noston, tuotantotoiminnan tehostamisen ja vastaamisen erikoisruokavalioiden kasvavaan kysyntään. Feelia kehittää myös tilausprosesseja ja on ottamassa käyttöön uuden, hoivakotien ruokahuollon järjestämiseen tarkoitetun digitaalisen tilausjärjestelmän.

Feelian kuluttajille suunnattu verkkokauppaliiketoiminta on kasvanut voimakkaasti alkuvuoden aikana. Liikevaihto kasvoi 157 prosenttia ja edustaa jo yli 12 prosenttia konsernin liikevaihdosta. Verkkokaupassa on panostettu asiakashankintaan ja tunnettavuuden parantamiseen sekä logistiikan kehittämiseen. Verkkokauppa ulkoisti varastotoiminnot, mistä on aiheutunut käynnistymiseen liittyviä kustannuksia, mutta muutoksen kautta pystytään entistä paremmin vastaamaan asiakastarpeisiin ja tulevaisuuden kasvutavoitteisiin. Verkkokaupan tuotevalikoimaa on laajennettu konsernin muiden yksiköiden tuotteisiin.

Yhteisyrityksemme Fodbar Oy voitti Kärsämäen kunnan kevään 2021 kilpailutuksessa kunnan ruoka- ja siivouspalveluiden kokonaisulkoistuksen. Sopimus on nelivuotinen ja sen arvo sopimuskaudella on yli 2,0 miljoonaa euroa. Tämä on merkittävä askel Fodbar Oy:n liiketoiminnassa. Ulkoistuksen voittaminen vahvistaa näkemystä siitä, että Feelian ruokatarjoaman ja Barona Horecan henkilöstöosaamisen yhdistävä konsepti on hyvin kilpailukykyinen vaihtoehto.

Konserniin liittyi vuodenvaihteessa uudet yksiköt Perniön Liha Oy ja Pita Factory Oy. Yhtiöiden integraatio osaksi Fodelia-konsernia on edennyt suunnitelmien mukaan. Ensimmäisen kvartaalin aikana on käynnistetty muun muassa tuotevalikoimia ja myyntikanavia koskevia konsernin sisäisiä yhteistyöhankkeita, joiden kautta saadaan synergiaetuja ja uusia kasvumahdollisuuksia.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiökokous järjestettiin 20.4.2021. Yhtiökokouksen päätökset on julkaistu 20.4.2021 ja kokouksen pöytäkirja löytyy yhtiön internetsivuilta www.fodelia.fi.

Feelian verkkokauppaliiiketoiminta on eriytetty omaksi yhtiökseen (FodNet Oy) 1.5.2021 alkaen.

LISÄTIETOJA

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Mikko Tahkola, puhelin 040 829 0195, sähköposti: mikko.tahkola@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, Ernst & Young Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@fi.ey.com

FODELIA LYHYESTI

Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia, kansainvälisiä menestystarinoita, jotta voimme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Portfolioomme kuuluvat valmisruokavalmistaja Feelia, snacks-tuotteita valmistava Real Snacks, Suomen vanhimpiin makkaratehtaisiin lukeutuva Perniön Liha, välipalatuotteita ja pitaleipää valmistava Pita Factory sekä Fodbar, Bravedo-konsernin kanssa perustamamme yhteisyritys, joka tarjoaa kustannustehokkaan ratkaisun kokonaisvaltaisten ruokapalvelujen ulkoistamiseksi. Omistamamme yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin.

www.fodelia.fi