

2024

Tammi–maaliskuu 2024
Liiketoimintakatsaus



FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-31.3.2024 (tilintarkastamaton)

Konsernin liiketoiminta kehittyi katsauskaudella hyvin. Konsernin liikevaihto kasvoi 17 prosenttia ja kannattavuus parani merkittävästi.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tämä liiketoimintakatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2023 ja ovat samaa yksikköä.

Tammi-maaliskuun 2024 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 16,6 % ja oli 13 674 tuhatta euroa (11 732)
- Katsauskauden käyttökate oli 1 358 tuhatta euroa (922) ja 9,9 % liikevaihdosta (7,9)
- Katsauskauden tulos ennen liikearvopoistoja oli 918 tuhatta euroa (573) ja 6,7 % liikevaihdosta (4,9)
- Katsauskauden liikevoitto oli 807 tuhatta euroa (463) ja 5,9 % liikevaihdosta (3,9)

Ohjeistus vuodelle 2024 (julkaistu 7.2.2024)

Yhtiön johto arvioi konsernin vuoden 2024 liikevaihdon olevan noin 54–58 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Yhtiön johto kuitenkin toteaa, että 23.4.2024 tiedotettu Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan liiketoimintojen myynti voi toteutuessaan aiheuttaa tarpeen vuoden 2024 ohjeistuksen päivittämiselle.

Avainluvut

Konserni	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos -%	1-12/ 2023
Liikevaihto	13 674	11 732	16,6	48 965
Käyttökate	1 358	922	47,3	4 575
% liikevaihdosta	9,9	7,9		9,3
Tulos ennen liikearvopoistoja	918	573	60,1	2 965
% liikevaihdosta	6,7	4,9		6,1
Liikevoitto	807	463	74,5	2 521
% liikevaihdosta	5,9	3,9		5,1
Tilikauden tulos	555	237	134,3	1 204
% liikevaihdosta	4,1	2,0		2,5
Osakekohtainen tulos, €	0,1	0,03		0,15
Omavaraisuusaste %	49,6	47,5		50,4
Nettovelkaantumisaste %	41,3	50,3		47,7
Oman pääoman tuotto %	16,0	7,3		8,9
Sijoitetun pääoman tuotto %	16,6	9,1		10,5
Taseen loppusumma	27 999	27 414	2,1	26 741
Henkilöstön lukumäärä keskim.	126	122	3,3	133

KATSAUS LIIKETOIMINTAAN
Toimitusjohtaja Mikko Tahkola:

Vuosi 2024 on käynnistynyt Fodelia-konsernissa lupaavasti. Konsernin liikevaihto on jatkanut kasvua ja kannattavuus on edellisvuotta paremmalla tasolla. Erityisesti Feelian kehitys on ollut alkuvuonna erittäin hyvää.

Feelian liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 33 prosenttia ja liikevoitto oli erittäin hyvällä tasolla. Liikevaihdon kasvu on tullut erityisesti hoivasektorin ja varhaiskasvatuksen asiakkuuksista ja omien tuotteiden lisäksi myös välitystuotteet ovat tuoneet kasvua. Feelian on saanut tasaisesti uusia asiakkaita. Ensimmäisellä kvartaalilla yhteistyö käynnistyi muun muassa Norlandia Caren, A-klinikan, Hoivatien, Aspa kotien ja Autismisäätiön kanssa. Jo 1,5 miljoonaa ateriaa on tilattu Feelian oman tilausjärjestelmän kautta ja käyttäjien määrä kasvaa tasaisesti. Järjestelmä helpottaa asiakkaiden arkea ja tuo tärkeää lisätietoa ruokien ravintosisällöstä sekä aterioiden kustannuksista.

Feelia on hyvällä kasvupolulla, sillä yhtiön laadukkaasti, vastuullisesti ja kustannustehokkaasti valmistetuille kotimaisille tuotteille ja konsepteille on markkinassa selkeä kysyntä. Feelian perustuotteiden lisäksi kysyntä varautumisruokiin on kasvanut. Myös Feelian uusi välipalatuotteet-tuoteperhe on herättänyt kiinnostusta. Tehtaan tehokas toiminta ja riittävä kapasiteetti, vahva tarjouskanta ja uudet sopimukset tukevat hyvää kasvunäkymää myös jatkossa.

Fodelia Retailiin sisältyvät liiketoiminnot ovat eri kehitysvaiheissa. Snacks-liiketoiminta jatkoi tammi-maaliskuussa positiivista kehitystään. Tuotteille on selkeä kysyntä ja toiminta on saatu kustannustehokkaaksi. Sitä vastoin verkkokauppa on vielä murrosvaiheessa. Verkkokaupan liikevaihto on laskenut selkeästi edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna, ja tämän laskun myötä koko Fodelia Retailin liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 12 prosenttia. Verkkokaupalle onkin valittu uusi liiketoiminnan vetäjä ja verkkokaupassa on käynnistetty brändiuudistus, jonka tavoitteena on luoda pohja tulevaisuuden kasvulle. Uudistusten odotetaan tuovan positiivisen käänteen liikevaihdon kehityksessä. Kokonaisuutena Fodelia Retailin toiminnassa näkyy positiivisesti uuden toimitusjohtajan tuoma kokemus johtamisesta ja markkinoinnista.

Marjivasun liikevaihto on jatkanut kasvua katsauskaudelle. Yhtiön kannattavuus on edelleen hyvällä tasolla, mutta on laskenut hieman edellisvuoden ennätystasosta. Tuloskehitykseen on vaikuttanut tehtaan laajennusinvestointiin liittyvät suunnittelukulut sekä raaka-aineista erityisesti appelsiinin hinnan nousu. Feelian ja Marjivasun yhteistyötä on tiivistetty, minkä uskotaan osaltaan tukevan Marjivasun kasvua. Alkuvuoden aikana yhtiöt osallistuivat yhteisosastolla Fasfood&cafe ja Gastro messuille ja Marjivasussa kehitettiin uusi kiisseliuoteperhe Feelian asiakkaiden tarpeisiin.

Yhteisyritys Fodbarin liiketoiminnassa on saatu aikaiseksi merkittävä käänne. Yhtiön tulos on pitkän käynnistysvaiheen jälkeen saatu positiiviseksi ja liikevaihto on kasvanut edellisvuoteen verrattuna.

Julkistimme 23.4.2024 tiedon Fodelia Retailiin sisältyvien Perniön Liha- ja Helsingin Makkaratehdas -liiketoimintojen myynnistä. Kyseisistä liiketoiminnoista luopuminen selkeyttää konsernin liiketoimintaportfoliota ja mahdollistaa resurssien kohdistamisen täysimääräisesti konsernin kannattavaa kasvua tuoviin yksiköihin. Kauppa tulee toteutuessaan laskemaan hieman konsernin liikevaihtoa ja aiheutumaan kertaluontoisen noin miljoonan euron negatiivisen tulosvaikutuksen, mutta se tulee jatkossa parantamaan konsernin suhteellista kannattavuutta. Konsernissa on käynnistetty strategiatyö, jossa täsmennetään strategian painopisteitä ja keskipitkän aikavälin tavoitteita sekä toimenpiteitä kasvutavoitteiden saavuttamiseksi. Yhtiö julkaisee myöhemmin päivitettyt tavoitteet sekä pitää 16.5.2024 pääomamarkkinapäivän.

LIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLA
Liikevaihdon kehitys

Konsernin liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 13 674 tuhatta euroa (11 732). Kasvua vertailukaudesta oli noin 16,6 % eli 1 942 tuhatta euroa. Konsernin liikevaihdon kasvu tuli Feelian liiketoiminnasta, myös Marjivasun liikevaihto kasvoi katsauskaudella.

Feelian liikevaihto kasvoi 32,7 prosenttia tammi-maaliskuussa. Konsernin ulkoinen liikevaihto kasvoi tätäkin enemmän, 45,1 prosenttia. Sitä vastoin Feelian myynti konsernin sisaryhtiölle laski.

Fodelia Retailin liikevaihto laski tammi-maaliskuussa 12,4 % ja oli 4 525 tuhatta euroa (5 168). Liikevaihdon lasku aiheutui verkkokaupan myynnin laskusta.

Marjivasun liikevaihto kasvoi 11,9 prosenttia ja oli 1 007 tuhatta euroa.

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos -%	1-12/ 2023
Feelia	8 432	6 356	32,7	26 513
Fodelia Retail	4 525	5 168	-12,4	20 717
Muut yksiköt*	1 175	1 043	12,6	4 213
Eliminoinnit	-457	-835	-45,3	-2 479
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	13 674	11 732	16,6	48 965

* Muut yksiköt sisältävät Marjivasun ja emoyhtiö Fodelia Oyj:n liiketoiminnat. Yhteisyritys Fodbar yhdistellään pääomaosuusmenetelmällä ja sen liikevaihto ei sisälly konsernin liikevaihtoon.

Liikevoiton kehitys

Konsernin liikevoitto oli tammi-maaliskuussa 807 tuhatta euroa (463). Liikevoitto kasvoi 74,5 prosenttia ja oli 5,9 prosenttia liikevaihdosta (3,9). Konsernin ja Fodelia Retailin liikevoittoa rasitti tammi-maaliskuussa 115 tuhatta euroa kertaluontoisia sopeuttamistoimiin liittyviä kuluja. Oikaistu liikevoitto ilman kertaluontoisia eräiä oli 922 tuhatta euroa ja 6,7 prosenttia liikevaihdosta.

Konsernin liiketoimintojen tulos ennen konserniliikearvopoistoja parani merkittävästi, ja oli tammi-maaliskuussa 918 tuhatta euroa (573) ja 6,7 prosenttia liikevaihdosta.

Feelian liikevoitto kasvoi tammi-maaliskuussa 74,0 prosenttia ja oli 904 tuhatta euroa (519) ja 10,7 prosenttia liikevaihdosta (8,2).

Fodelia Retailin liiketulos kääntyi positiivisesti ja oli 44 tuhatta euroa (-68) ja 1,0 prosenttia liikevaihdosta (-1,3). Liikevoitto sisälsi kertaluontoisia eräiä 115 tuhatta euroa. Yksikön oikaistu liikevoitto oli 159 tuhatta euroa ja 3,5 prosenttia liikevaihdosta.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/ 2024	1-3/ 2023	Muutos-%	1-12/ 2023
Feelia	904	519	74,0	2 472
Fodelia Retail	44	-68	-165,6	314
Muut yksiköt	-37	145	-125,5	179
Eliminoinnit	7	-24	-130,4	
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	918	573	60,1	2 965
Konserniliiketarvot	-111	-111	0	-443
Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä	807	463	74,5	2 521

KATSAUSKAUDEN MUUT TAPAHTUMAT

Fodelia Oyj:n yhtiökokous pidettiin 21.3.2024. Kokouksessa vahvistettiin tilinpäätös ja myönnettiin vastuuvapaus tilikaudelta 1.1.-31.12.2023 hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle. Hallituksen kokoonpanossa tapahtui muutoksia. Fodelia Oyj:n hallituksen muodostavat 21.3.2024 alkaen Mikko Pasa (puheenjohtaja), Markku Lampela (varapuheenjohtaja), Marc Moberg, Emma Tahkola ja uutena jäsenenä Erkki Järvinen. Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu tiedote [21.3.2024](#).

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Fodelia julkisti 23.4. tiedotteen Perniön Lihan ja Helsingin Makkaratehtaan -liiketoimintojen myynnistä. Kaupan arvioidaan toteutuvan toisen kvartaalin aikana. Kauppa liittyy Fodelian strategiamuutokseen, jossa keskitytään jatkossa entistä voimakkaammin valmisruokaan liittyvään liiketoimintaan. Liiketoimintojen myynti tulee tilapäisesti laskemaan konsernin liikevaihtoa, mutta parantamaan suhteellista kannattavuutta. Yhtiö panostaa jatkossa entistä enemmän Feelian kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseen. Fodelia Retailin liiketoiminnan muodostaa kaupan toteutumisen jälkeen snacks- ja pitaleipien myynti sekä valmisruoan myynti kuluttajille verkkokaupan kautta uudistetulla brändillä. Yhtiö julkaisee päivitettyt vuoden 2024 ja keskipitkän aikavälin näkymät toisen kvartaalin aikana ja pitää 16.5.2024 pääomamarkkinapäivän, jossa avaa tarkemmin tulevaisuuden tavoitteita ja strategialinjauksia.

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään 24.4.2024 klo 11.00 webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://fodelia.videosync.fi/2024-q1-liiketoimintakatsaus>.

Esityksestä taltioitu video ja esitysmateriaali julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

24.4.2024

HALLITUS

Fodelia Oyj

Lisätietoja

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Mikko Tahkola, puhelin 040 829 0195, sähköposti: mikko.tahkola@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@fi.ey.com

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Fodelia Retail, sekä foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluvat mehuotteita valmistava tytäryhtiö Marjvasu, sekä ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

www.fodelia.fi



Tuotetie 1, 92930 Pyhäntä • www.fodelia.fi