

2023

Tammi–syyskuu 2023
Liiketoimintakatsaus



FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-30.9.2023 (tilintarkastamaton)

Konsernin liiketoiminta kehittyi kolmannella kvartaalilla erittäin hyvin. Liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 12 % ja liikevoitto yli kuusinkertaistui edellisen vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Feelian ja Marjivasun kasvu jatkui vahvana – Fodelia Retailin painopiste oli kannattavuuden parantamisessa.

LIIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tämä liiketoimintakatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2022 ja ovat samaa yksikköä.

Tammi-syyskuun 2023 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 20,3 % ja oli 36 507 tuhatta euroa (30 355)
- Katsauskauden käyttökate oli 3 448 tuhatta euroa (1 869) ja 9,4 % liikevaihdosta (6,2)
- Katsauskauden EBITA oli 2 315 tuhatta euroa (855) ja 6,3 % liikevaihdosta (2,8)
- Katsauskauden liikevoitto oli 1 982 tuhatta euroa (605) ja 5,4 % liikevaihdosta (2,0)

Heinä-syyskuun 2023 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 12,1 % ja oli 12 249 tuhatta euroa (10 923)
- Katsauskauden käyttökate oli 1 500 tuhatta euroa (593) ja 12,2 % liikevaihdosta (5,4)
- Katsauskauden EBITA oli 1 101 tuhatta euroa (240) ja 9,0 % liikevaihdosta (2,2)
- Katsauskauden liikevoitto oli 990 tuhatta euroa (150) ja 8,1 % liikevaihdosta (1,4)

Ohjeistus vuodelle 2023

Yhtiön johto säilyttää ohjeistuksen ennallaan ja arvioi konsernin vuoden 2023 liikevaihdon olevan noin 45–52 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Ennusteeseen tuo epävarmuutta Ukrainan sodan vaikutukset materiaalihintoihin, materiaalien saatavuuteen ja yleiseen hintatasoon.

Avainluvut

Konserni	7–9/23	7–9/22	Muutos-%	1–9/23	1–9/22	Muutos-%	1–12/22
Liikevaihto, tuhatta euroa	12 249	10 923	12,1	36 507	30 355	20,3	41 621
Käyttökate, tuhatta euroa	1 500	593	152,9	3 448	1 869	84,5	2 870
% liikevaihdosta	12,2	5,4		9,4	6,2		6,9
EBITA, tuhatta euroa	1 101	240	358,5	2 315	855	170,8	1 468
% liikevaihdosta	9,0	2,2		6,3	2,8		3,5
Liikevoitto, tuhatta euroa	990	150	560,6	1 982	605	227,8	1 107
% liikevaihdosta	8,1	1,4		5,4	2,0		2,7
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	699	-36		1 263	-5		8

% liikevaihdosta	5,7	-0,3		3,5	0,0		0,0
Osakekohtainen tulos, euroa	0,09	0,00		0,16	0,00		0,00
Omavaraisuusaste %	50,7	42,0		50,7	42,0		46,8
Nettovelkaantumisaste %	46,4	86,3		46,4	86,3		45,5
Oman pääoman tuotto %	20,2	-1,1		12,2	-0,1		0,1
Sijoitetun pääoman tuotto %	18,9	2,5		12,6	2,2		3,3
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	27 274	30 631	-11,0	27 274	30 631	-11,0	27 548
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	135	128	5,5	131	128	2,3	127

KATSAUS LIKETOIMINTAAN

Toimitusjohtaja Mikko Tahkola:

Konsernin liiketoiminta kehittyi kolmannella kvartaalilla erittäin hyvin. Konsernin liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 12 %, ja oli konsernin historian toiseksi korkein. Erityisesti konsernin kannattavuuskehitykseen on syytä olla tyytyväinen. Konsernin liikevoitto yli kuusinkertaistui edellisen vuoden vastaavaan ajankohtaan verrattuna ja ylitti konsernin pitkän aikavälin 8 % tavoitetason.

Kolmannen kvartaalin kustannustaso on lomakaudesta johtuen muita kvartaaleja alhaisempi, mutta suurin vaikutus konsernin erittäin hyvään tulokseen oli Feelian ja Marjivasun vahva suorittaminen. Jo pidemmällä aikavälillä tehdyt toimenpiteet konsernin kannattavuuden nostamiseksi ovat kantaneet hedelmää.

Vuotta aikaisemmin konsernin ja erityisesti suurimman tytäryhtiön Feelian tulosta laski raaka-aineiden ja muiden kustannusten voimakas nousu. Inflaatiokehitys on jatkunut edelleen, mutta muutokset eivät ole olleet enää niin rajuja. Konsernissa on pystytty omassa toiminnassa sopeutumaan kohonneeseen kustannustasoon sekä viemään tarvittavat hinnankorotukset eteenpäin myyntihintoihin.

Feelian myynti on kehittynyt hyvin, ja liikevaihdon painopiste on siirtynyt entistä enemmän hoiva-asiakkuuksiin. Feelia sai katsauskaudella tärkeän päänavauksen päiväkoti-markkinaa, kun se voitti merkittävän sopimuksen lounasruoan ja välipalan toimittamisesta Pilke päiväkodit Oy:n yksiköihin. Yhteistyö on käynnistynyt noin 4 miljoonan euron vuosisatasolla. Feelian konsepti on skaalattavissa erilaisten toimijoiden tarpeisiin, ja uusi aluevaltaus päiväkoti-markkinassa on siitä merkittävä osoitus.

Fodelia Retailissa painopiste on ollut kannattavuutta parantavissa toimenpiteissä. Tytäryhtiössä on käynnissä kustannusten sopeutusohjelma. Fodelia Retailin liiketoiminnassa on myös erittäin positiivisia asioita. Perunalastujen kysyntä on jatkunut vahvana, ja sipsitehtaalla tehtiin syyskuussa yksikön liikevaihtoennätys. Liiketoiminnan hyvän kehityksen lisäksi Real Snacksin tehtaalla Pyhännällä saavutettiin katsauskaudella BRCGS-sertifikaatti AA-luokituksella, joka on korkein mahdollinen tulos ennalta ilmoitetusta auditoinnista. Uuden, arvostetun laatusertifikaatin saavuttaminen on myös osoitus konsernin vastuullisuustyön etenemisestä.

Fodelia-konserniin noin vuoden ajan kuuluneen Marjivasun liiketoiminta on kehittynyt todella hyvin. Liikevaihto on kasvanut ja kannattavuus on erittäin hyvällä tasolla. Kuopion mehutehtaalle investoidaan uusi pakkaus-kone, joka mahdollistaa uudenlaisten, myös pienempien, pussipakkausten valmistamisen foodservice-asiakkaille. Fodelian Oyj:n

ja Bravedo Oy:n yhteisyritys Fodbarin liiketoiminta on jatkanut kasvua ja toimintaa on kehitetty edelleen. Nopean kasvun myötä kannattavuus on vielä matalalla tasolla.

Konsernin loppuvuoden näkymät ovat säilyneet vahvoina. Feelian tuotteille vaikuttaa nykyisessä kustannustehokasta ruokahuoltoon kaipaavassa ympäristössä olevan vahvaa kysyntää. Myös Marjivasun liiketoiminnan arvioidaan jatkavan hyvää kehitystä. Fodelia Retailin kustannussäästöohjelman vaikutukset tulevat näkymään osittain jo neljännellä kvartaalilla, mutta täysimääräisenä ensi vuonna. Vaikka loppuvuonna ei aivan päästäisi konsernin kolmannen kvartaalin ennätystulokseen, koko vuoden tulos ylittää edellisvuoden kannattavuuden.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLE

Liikevaihdon ja liikevoiton kehitys

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 36 507 tuhatta euroa (30 355). Kasvua vertailukaudesta oli noin 20,3 % eli 6 152 tuhatta euroa. Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta noin 12,1 % ja oli 12 249 tuhatta euroa (10 923).

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/23	7-9/22	Muutos- %	1-9/23	1-9/22	Muutos-%	1-12/22
Feelia	6 598	6 102	8,1	19 541	16 861	15,9	22 809
Fodelia Retail	5 089	5 333	-4,6	15 923	15 416	3,3	20 478
Muut yksiköt	1 130	418	170,5	3 128	640	388,8	1 581
Eliminoinnit	-569	-929	-38,8	-2 084	-2 562	-18,7	-3 247
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	12 249	10 923	12,1	36 507	30 355	20,3	41 621

Konsernin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 1 982 tuhatta euroa (605) ja heinä-syyskuussa 990 (150). Liikevoitto kasvoi Feeliassa ja Fodelia Retailissa. Myös Marjivasun erittäin hyvä tulos nosti konsernin kannattavuutta.

Konsernin EBITA (tulos ennen konserniliikearvopoistoja) parani merkittävästi, ja oli tammi-syyskuussa 2 315 tuhatta euroa (855) ja heinä-syyskuussa 1 101 tuhatta euroa (240).

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/23	7-9/22	Muutos-%	1-9/23	1-9/22	Muutos-%	1-12/22
Feelia	741	180	312,8	1 849	1 080	71,2	2 005
Fodelia Retail	248	143	73,0	288	148	94,9	36
Muut yksiköt ja eliminoinnit	112	-82	235,9	178	-373	147,7	-573
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	1 101	240	358,5	2 315	855	170,8	1 468
Konserniliikearvopoistot	-111	-90	22,9	-333	-250	33,0	-361
Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä	990	150	560,6	1 982	605	227,8	1 107

Feelia

Feelian liikevaihto kasvoi 15,9 % tammi-syyskuussa, ja heinä-syyskuussa 8,1 %. Feelian ulkoinen liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 21,3 % ja heinä-syyskuussa 14,9 %. Konsernin ulkoista liikevaihtoa kasvatti kohonnut myynti hoivasektorille. Feelian myynti muille konserniyhtiöille laski katsauskaudella.

Feelian liikevoitto kasvoi tammi-syyskuussa 71,2 % ja oli 1 849 tuhatta euroa (1 080) ja 9,5 % liikevaihdosta (6,4). Heinä-syyskuussa liikevoitto kasvoi 312,8 % ja oli 741 euroa (180) ja 11,2 % liikevaihdosta (2,9). Feelia on onnistunut palauttamaan kannattavuuden hyvälle tasolle tehostamalla tuotanto- ja logistiikkatoimintoja sekä viemällä inflaatiokehityksen aiheuttaman kustannusnousun eteenpäin myyntihintoihin.

Fodelia Retail

Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 3,3 % ja oli 15 923 tuhatta euroa (15 416). Liikevaihto laski heinä-syyskuussa 4,6 % ja oli 5 089 euroa (5 333).

Fodelia Retailiin kuuluvan snacks-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 25,7 % ja kasvu jatkui vahvana myös kolmannella kvartaalilla. Verkkokaupan (Feelia Ruokakauppa) liikevaihto sitä vastoin laski tammi-syyskuussa 27,6 % heijastaen ruuan verkkokaupan yleistä kehitystrendiä. Lihajalosteiden ja pitaleipien liikevaihto oli likimain edellisvuoden tasolla.

Fodelia Retailin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 288 tuhatta euroa (148) ja 1,8 % liikevaihdosta (1,0 %). Heinä-syyskuun liikevoitto oli 248 tuhatta euroa (143 tuhatta) ja 4,9 % liikevaihdosta (2,7 %). Kannattavuus parani sopeutustoimenpiteiden sekä myyntihintojen korotusten seurauksena.

Muut yksiköt

Marjivasun liikevaihto oli tammi-syyskuussa 2 723 euroa ja heinä-syyskuussa 995 tuhatta euroa. Yhtiön liiketoiminta on kasvanut tasaisesti, ja kannattavuus on säilynyt tavoitteen mukaisella tasolla. Yhtiössä investoidaan uusiin tuotannon koneisiin sekä suunnitellaan tehtaan laajennusta tukemaan kasvua.

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään 1.11.2023 klo 11.00 webcast-lähetystenä osoitteessa <https://fodelia.videosync.fi/liiketoimintakatsaus-q3-2023> .

Esityksestä taltioitu video ja esitysmateriaali julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

1.11.2023

HALLITUS

Fodelia Oyj

Lisätietoja

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Mikko Tahkola, puhelin 040 829 0195, sähköposti: mikko.tahkola@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@fi.ey.com

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Fodelia Retail, sekä foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluvat mehutuotteita valmistava tytäryhtiö Marjasasu, sekä ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

www.fodelia.fi



Tuotetie 1, 92930 Pyhäntä • www.fodelia.fi