

2022

Tammi–syyskuu 2022
Liiketoimintakatsaus



FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-30.9.2022 (tilintarkastamaton)

KONSERNIN LIIKEVAIHTO KASVOI TAMMI-SYYSKUUSSA 22 PROSENTTIA, KUSTANNUSTEN VOIMAKAS NOUSU HEIKENSI KANNATTAVUUTTA

LIIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT

Tämä liiketoimintakatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2021 ja ovat samaa yksikköä.

Liiketoiminnan kasvu jatkui vahvana, erityisesti Feelian foodservice -liiketoiminnassa. Katsauskauden tulosta rasitti voimakkaasti kohonneet tuotteiden valmistuskustannukset. Markkinanäkymä on kuitenkin positiivinen, ja kasvumahdollisuudet ovat hyvät erityisesti Feelian hoivasektorin ja kouluruokailun asiakkuuksissa.

Tammi-syyskuun 2022 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 21,8 % ja oli 30 355 tuhatta euroa (1–9/2021: 24 915 tuhatta euroa).
- Katsauskauden käyttökate oli 1 869 tuhatta euroa (1 834) ja 6,2 % liikevaihdosta (7,4)
- Katsauskauden EBITA oli 855 tuhatta euroa (1 214) ja 2,8 % liikevaihdosta (4,6)
- Katsauskauden liikevoitto oli 605 tuhatta euroa (974) ja 2,0 % liikevaihdosta (3,9)

Heinä-syyskuun 2022 yhteenveto

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 24,3 % ja oli 10 923 tuhatta euroa (8 791)
- Katsauskauden käyttökate oli 593 tuhatta euroa (976) ja 5,4 % liikevaihdosta (11,1)
- Katsauskauden EBITA oli 240 tuhatta euroa (897) ja 2,2 % liikevaihdosta (10,2)
- Katsauskauden liikevoitto oli 150 tuhatta euroa (817) ja 1,4 % liikevaihdosta (9,3)

Ohjeistus vuodelle 2022 (päivitetty 31.10.2022)

Yhtiön johto arvioi konsernin vuoden 2022 liikevaihdon olevan noin 40–43 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan olevan edellisvuoden tasolla tai hieman sen alapuolella.

Ennusteeseen tuo epävarmuutta Ukrainan sodan vaikutukset materiaalihintoihin, materiaalien saatavuuteen ja yleiseen hintatasoon sekä mahdollinen koronapandemiasta johtuvien rajoitusten lisääminen.

Avainluvut

Konserni	7–9/22	7–9/21	Muutos-%	1–9/22	1–9/21	Muutos-%	1–12/21
Liikevaihto, tuhatta euroa	10 923	8 791	24,3	30 355	24 915	21,8	33 843
Käyttökate, tuhatta euroa	593	976	-39,2	1 869	1 834	1,9	2 599
% liikevaihdosta	5,4	11,1		6,2	7,4		7,7
EBITA, tuhatta euroa	240	897	-73,2	855	1 214	-29,6	1 695
% liikevaihdosta	2,2	10,2		2,8	4,6		5,0
Liikevoitto, tuhatta euroa	150	817	-81,7	605	974	-37,9	1 375

% liikevaihdosta	1,4	9,3		2,0	3,9		4,1
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	-36	526	-106,8	-5	478	-101,0	653
% liikevaihdosta	-0,3	6,0		0,0	1,9		1,9
Osakekohtainen tulos, euroa	0,00	0,07		0,00	0,06		0,09
Omavaraisuusaste %	42,0	37,5		42,0	37,5		37,9
Nettovelkaantumisaste %	86,3	104,1		86,3	104,1		113,9
Oman pääoman tuotto %	-1,1	21,7		-0,1	6,6		6,6
Sijoitetun pääoman tuotto %	2,5	14,8		2,2	5,9		5,9
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	30 631	26 902	17,6	30 631	25 902	17,6	26 095
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	128	128	0,0	128	122	4,9	127

Muutos raportoinnissa

Fodelia Oyj:n liiketoiminta-alueet ovat 1.7.2022 alkaen Feelia ja Fodelia Retail. Feelian liiketoiminnan painopisteenä ovat foodservice-markkinan asiakkaat. Fodelia Retail keskittyy vähittäiskauppa-asiakkuuksiin ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan. Liiketoiminta-alueeseen yhdistyvät Real Snacks Oy:n, Perniön Liha Oy:n, Pita Factory Oy:n sekä FodNet Oy:n liiketoiminnot. Tämän katsauksen talousluvut esitetään uuden rakenteen mukaisesti.

Samassa yhteydessä konserni on muuttanut yhteisyrityksen yhdistelyyn liittyvää laadintaperiaatettaan. Yhteisyritys Fodbarin luvut esitetään pääomaosuusmenetelmällä aikaisemman omistusosuuden mukaisen yhdistelyn sijaan. Yhteisyrityksen luvut sisältyvät rahoituseriin. Esitystavan arvioidaan antavan oikeamman kuvan konsernin ydinliiketoimintojen tilanteesta. Lisäksi muutoksella tavoitellaan yhdenmukaisuutta IFRS-raportoinnin kanssa. Vertailukausien luvut on muutettu vastaamaan uutta raportointirakennetta ja yhteisyrityksen laadintaperiaatetta.

KATSAUS LIIKETOIMINTAAN

Toimitusjohtaja Mikko Tahkola:

Fodelia-konsernin liikevaihto jatkoi tasaista kasvuaan. Liikevaihto kasvoi kolmannella kvartaalilla 24,3 prosenttia ja kumulatiivisesti 21,8 prosenttia.

Konsernin kannattavuus jäi tavoitteitamme alhaisemmaksi nopeasti kohonneiden kustannusten takia. Kustannukset ovat nousseet lähes kaikissa kustannuserissä. Sähkön, prosessienergian, pakkausmateriaalien sekä raaka-aineiden hinnat ovat nousseet enemmän kuin vuosikymmeniin hyvin lyhyen ajan sisällä. Konsernin käyttämien raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien hinnat ovat nousseet noin 20–40 prosenttia vuoden takaisesta hintatasosta. Hintojen ennustetaan edelleen nousevan, mutta todennäköisesti alkuvuotta maltillisempaan. Konsernin kannattavuuteen vaikutti myös alkuvuoden vahva panostus Feelia Ruokakauppaan. Kasvu on kuitenkin ollut odotettua alhaisempaa ja kustannustasoa on sen myötä sopeutettu.

Feelian foodservice-liikevaihto jatkoi vahvaa kasvuaan katsauskaudella. Foodservice-markkina on palautunut koronapandemiaa edeltävälle tasolle, ja foodservice-tukkukaupan odotukset loppuvuoden näkymistä ovat positiivisia (Päivittäistavarakauppa ry). Positiivisen markkinakehityksen lisäksi Feelian liikevaihdon kasvua ovat tukeneet uudet asiakkuudet, joita on saatu erityisesti yksityiseltä hoivasektorilta sekä kouluruokailusta. Yhtiön tuotteille ja palvelukonseptille on vahvaa kysyntää, ja liiketoiminnan näkymät ovat hyvät. Feelian liiketoiminnan kannattavuutta ovat kuitenkin tilapäisesti painaneet alas voimakkaasti nousseet raaka-aine-, materiaali-, kuljetus- ja energiakustannukset. Olemme tehneet korotuksia myyntihintoihin, joiden vaikutus tulee näkymään osittain vuoden 2022 viimeisellä kvartaalilla ja täysimääräisesti vuoden 2023 alusta alkaen.

Fodelia Retail -liiketoiminta-alueen kasvu on alkuvuonna ollut Feeliaa maltillisempaa, mutta kannattavuudessa on tapahtunut kesän ja syksyn aikana positiivista kehitystä. Fodelia Retail -liiketoiminta-alueen yhdistämisen kautta saatavat synergiaedut, toimintojen tehostaminen ja kustannussäästöt nähdään erittäin tärkeänä koko Fodelia-konsernin kannattavuuskehitykselle. Liiketoiminta-alueen hallinnollista rakennetta kevennetään juuri käynnistetyllä fuusioprosessilla. Fuusion arvioidaan astuvan voimaan maalis-huhtikuussa 2023.

Hankimme katsauskaudella 31.8.2022 toteutetun osakevaihdon kautta Marjvasu Oy:n osakekannan. Marjvasu valmistaa mehutiivisteitä sekä lisääineettomia hedelmä- ja marjaseiteita ammattikeittiöille ja elintarviketeollisuuteen. Yhtiö on poikkeuksellisen kannattava ja erittäin hyvin hoidettu, ja sopii hyvin Fodelia-konserniin. Marjvasu toimii Feelian tavoin foodservice-markkinoilla, ja on merkittävä toimija myös sote- ja hoivasektorilla. Marjvasun Delimax-brändin mehut ja soseet sopivat sellaisenaan myös Feelian nykyisten asiakkaiden ruokalistoilta.

Yhteisyrityksemme Fodbar valittiin 3.10.2022 Siuntion kunnan omien ja osittain myös Siuntion kunnalta hyvinvointialueelle siirtyvien ruokapalveluiden toimittajaksi. Palvelusopimuksen valmistelu on aloitettu, ja palvelu käynnistyy 1.12.2022. Fodbarin liiketoimintaa on viety määrätietoisesti eteenpäin, ja näkymä onkin, että yhtiön toiminta kääntyy kannattavaksi vuoden 2023 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Tiedotimme 26.10.2022 tehneemme aiesopimuksen Feelian Pyhännällä sijaitsevan tehdaskiinteistön myyntitakaisinvuokraus-järjestelystä. Toteutuessaan järjestely parantaa konsernimme vakavaraisuutta, ja vapauttaa pääomia strategian mukaiseen kasvuun. Kaupan arvioidaan toteutuvan joulukuun 2022 loppuun mennessä.

Vaikka kulunut vuosi on jälleen ollut poikkeuksellinen monella tapaa, katsomme luottavaisesti tulevaan. Olemme määrätietoisesti vieneet konsernin liiketoimintoja eteenpäin vastataksemme entistä paremmin asiakkaidemme tarpeisiin muuttuvassa toimintaympäristössä. Uskomme, että suomalainen ruoka ja ruoantuotanto ovat entistä tärkeämpiä myös tulevaisuudessa.

LIIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLA

Liikevaihdon kehitys

Konsernin liikevaihto oli tammi-syyskuussa 30 355 tuhatta euroa (24 915). Kasvua vertailukaudesta oli noin 21,8 % eli 5 440 tuhatta euroa. Feelian liikevaihto kasvoi 42,8 %, ja Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi 5,6 %.

Heinä-syyskuussa konsernin liikevaihto kasvoi vertailukaudesta noin 24,3 % ja oli 10 923 tuhatta euroa (8 791). Feelian liikevaihto kasvoi heinä-syyskuussa 35,9 %, ja Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi 4,1 %.

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/22	7-9/21	Muutos- %	1-9/22	1-9/21	Muutos-%	1-12/21
Feelia	6 102	4 490	35,9	16 861	11 803	42,8	16 895
Fodelia Retail	5 333	5 125	4,1	15 484	14 662	5,6	19 461
Muut yksiköt	418	52	707,8	640	194	229,9	286
Eliminoinnit	-929	-876	6,1	-2 630	-1 745	50,7	-2 799
Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä	10 923	8 791	24,3	30 355	24 915	21,8	33 843

Liikevoiton kehitys

Konsernin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 605 tuhatta euroa (974) ja heinä-syyskuussa 150 (817). Liikevoiton laskuun vaikutti voimakkaasti kasvaneet raaka-aine, pakkaustarvike, energia, kuljetus ja muut kustannukset.

Konsernin EBITA (tulos ennen konserniliikearvopoistoja) oli tammi-syyskuussa 855 tuhatta euroa (1 214) ja heinä-syyskuussa 240 tuhatta euroa (737).

Feelian liikevoitto oli tammi-syyskuussa 1 080 tuhatta euroa (1 315) ja 6,4 % liikevaihdesta (10,2 %). Heinä-syyskuussa liikevoitto laski ja oli 178 tuhatta euroa (911) ja 2,9 % (20,3 %) liikevaihdesta.

Fodelia Retailin liikevoitto oli tammi-syyskuussa 150 tuhatta euroa (366) ja 1,0 % liikevaihdesta (3,3 %). Kannattavuus parani sopeutustoimenpiteiden sekä myyntihintojen korotusten seurauksena kolmannella kvartaalilla liikevoiton ollessa 143 tuhatta euroa (89 tuhatta) ja 2,7 % (1,7 %) liikevaihdesta.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	7-9/22	7-9/21	Muutos-%	1-9/22	1-9/21	Muutos-%	1-12/21
Feelia	178	911	-80,3	1 080	1 315	-9,9	1 650
Fodelia Retail	143	89	61,7	150	366	-68,8	688
Muut yksiköt	-81	-117	-31,0	-418	-416	0,4	-527
Eliminoinnit	-2	15	-107,4	42	-51	-202,9	-116
Liiketoimintojen tulos (EBITA)	240	737	-73,5	855	1 214	-30,2	1 695
Konserniliikearvopoistot	-90	-80	12,9	-250	-240	4,3	-320
Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä	150	817	-81,7	605	974	-37,9	1 375

LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN MERKITTÄVIMMÄT TAPAHTUMAT

Feelia

Feelian liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 42,8 prosenttia. Kasvua tuli erityisesti yksityiseltä hoivasektorilta sekä kouluruokailusta. Kesäkuussa 2022 Feelia kertoi kahdesta uudesta sopimusta, ja yhteistyö Vantaan tilapalvelut Vantti Oy:n sekä hoiva-alalla toimivan Validia Oy:n kanssa on käynnistynyt katsauskaudella. Näiden julkistettujen sopimusten lisäksi Feelia on tehnyt useita pienempiä sopimuksia erityisesti hoivasektorilla. Osaan uusista sopimuksista sisältyy kokonaisvaltainen palvelumalli, jossa Feelia toimittaa omien tuotteiden lisäksi välitystuotteita. Tämä helpottaa asiakkaan ruokahuollon hallintaa.

Feelian kannattavuus laski edellisvuodesta, mihin vaikuttivat voimakkaasti nousseet kustannukset. Feelian käyttämien keskeisten raaka-aineiden hinnat ovat nousseet vuodessa tuoteryhmästä riippuen noin 20–40 %. Lisäksi pakkaustarvikkeiden hinnat ovat nousseet noin 20 %, energian hinta noin 25 % ja rahtien hinnat noin 15 %. Kustannusten nousua saadaan siirrettyä myyntihintoihin viiveellä.

Fodelia Retail

Fodelia Retail -liiketoiminta-alueeseen yhdistyvät Real Snacks Oy:n, Perniön Liha Oy:n, Pita Factory Oy:n sekä FodNet Oy:n liiketoiminnot 1.7.2022 alkaen, ja tästä alkaen yhtiöitä on johdettu yhtenä liiketoiminta-alueena. Fodelia Retail keskittyy vähittäiskauppa-asiakkaisiin ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan. Liiketoiminta-alueen liikevaihdosta syntyi tammi-syyskuussa 73 prosenttia snacks- ja lihajalosteiden myynnistä vähittäiskauppaan ja 27 prosenttia kuluttajien verkkokaupasta (Feelia Ruokakauppa).

Liiketoiminta vähittäiskaupoissa on kehittynyt suotuisasti. Liikevaihto kasvoi tammi-syyskuussa 5,6 % ja kannattavuus parani selvästi. Materiaalikustannusten hintojen nousu on pystytty näiden tuoteryhmien osalta pääosin viemään myyntihintoihin.

Kuluttajille suunnattu ruoan verkkokauppa Feelia Ruokakauppa kasvoi tammi-syyskuussa 16,6 %. Kasvu jäi odotuksia vaatimattomammaksi, mikä heijastaa ruoan verkkokaupan yleistä kehitystrendiä. Tulosta rasittivat alkuvuoden voimakkaat panostukset henkilöstöön ja markkinointiin, jotka perustuivat toteumaa korkeampaan liiketoiminnan kasvuodotukseen.

Liiketoiminta-alueen kustannuksia on lähdetty vahvasti sopeuttamaan kesän ja alkusyksyn aikana ja liiketoiminta-alueen kannattavuus on sen myötä parantunut.

Toiminnan tärkeä painopiste on ollut synergiaetujen löytämisessä, yhteisen toimintamallin rakentamisessa ja kannattavuutta parantavien toimenpiteiden käynnistämisessä. Liiketoiminta-alueeseen kuuluvat yhtiöt tullaan fuusioimaan yhdeksi yhtiöksi, Fodelia Retail Oy:ksi vuoden 2023 aikana.

KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiö julkisti aiesopimuksen Feelian Pyhännän kiinteistön myynti-takaisinvuokraus-järjestelystä. Kiinteistön arvo Fodelia-konsernin taseessa on noin 5,3 miljoonaa euroa. Tehdaskiinteistön myymisellä ei toteutuessaan arvioida olevan merkittävää tulosvaikutusta, mutta kauppa parantaisi Fodelia Oyj:n vakavaraisuutta, ja vapauttaisi pääomia yhtiön strategian mukaiseen kasvuun. Kaupan arvioidaan toteutuvan joulukuun 2022 loppuun mennessä, mikäli kauan ehtona olevassa due diligence -prosessissa ei tule esille kauppaa estäviä tai hidastavia asioita.

LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään 2.11.2022 klo 10.00 teams-lähetystenä.

Esityksestä taltioitu video ja esitysmateriaali julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

2.11.2022

HALLITUS

Fodelia Oyj

Lisätietoja

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Mikko Tahkola, puhelin 040 829 0195, sähköposti: mikko.tahkola@fodelia.fi

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: kati.kokkonen@fodelia.fi

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: heikki.saukola@fi.ey.com

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia, kansainvälisiä menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Fodelia Retail, sekä foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluvat meहुtuotteita valmistava tytäryhtiö Marjasu, sekä ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

www.fodelia.fi



Tuotetie 1, 92930 Pyhäntä • www.fodelia.fi