

# 2023

Tammi-maaliskuu 2023  
Liiketoimintakatsaus



**FODELIA OYJ -KONSERNIN LIIKETOIMINTAKATSAUS 1.1.-31.3.2023 (tilintarkastamaton)**

*KONSERNIN LIIKEVAIHTO KASVOI TAMMI-MAALISKUUSSA 29 PROSENTTIA, KANNATTAVUUDESSA POSITIIVINEN KÄÄNNNE*

**LIIKETOIMINTAKATSAUKSEN PÄÄKOHDAT**

Tämä liiketoimintakatsaus on tilintarkastamaton. Ellei toisin mainita, sulkeissa esitetyt luvut viittaavat vastaavaan ajanjaksoon vuonna 2022 ja ovat samaa yksikköä. Konserni muutti raportointirakennetta sekä yhteisyrityksen laadintaperiaatetta heinäkuussa 2022, ja vertailukauden luvut on muutettu vastaamaan nykyistä käytäntöä.

**Tammi-maaliskuun 2023 yhteenveto**

- Katsauskauden liikevaihto kasvoi 28,8 % ja oli 11 732 tuhatta euroa (1–3/2022: 9 112 tuhatta euroa).
- Katsauskauden käyttökate oli 922 tuhatta euroa (511) ja 7,9 % liikevaihdosta (5,6)
- Katsauskauden tulos ennen liikearvopoistoja (EBITA) oli 573 tuhatta euroa (185) ja 4,9 % liikevaihdosta (2,0)
- Katsauskauden liikevoitto oli 463 tuhatta euroa (105) ja 3,9 % liikevaihdosta (1,2)

**Ohjeistus vuodelle 2023 (julkaistu 8.2.2023)**

Yhtiön johto arvioi konsernin vuoden 2023 liikevaihdon olevan noin 45–52 miljoonaa euroa. Liikevoittomarginaalin arvioidaan kasvavan edellisvuoteen verrattuna.

Ennusteeseen tuo epävarmuutta Ukrainan sodan vaikutukset materiaalihintoihin, materiaalien saatavuuteen ja yleiseen hintatasoon sekä mahdollinen koronapandemiasta johtuvien rajoitusten lisääminen.

**Avainluvut**

Konserni	1–3/23	1–3/22	Muutos-%	1–12/22
Liikevaihto, tuhatta euroa	11 732	9 112	28,8	41 621
Käyttökate, tuhatta euroa	922	511	80,5	2 870
% liikevaihdosta	7,9	5,6		6,9
EBITA, tuhatta euroa	573	185	210,0	1 468
% liikevaihdosta	4,9	2,0		3,5
Liikevoitto, tuhatta euroa	463	105	340,2	1 107
% liikevaihdosta	3,9	1,2		2,7
Katsauskauden tulos, tuhatta euroa	237	-123	293,0	8
% liikevaihdosta	2,0	-1,3		0,0
Osakekohtainen tulos, euroa	0,03	-0,02		0,00
Omavaraisuusaste %	47,5	36,6		46,80
Nettovelkaantumisaste %	50,3	113,5		45,5
Oman pääoman tuotto %	7,3	-5,0		0,1
Sijoitetun pääoman tuotto %	9,1	2,0		3,3
Taseen loppusumma, tuhatta euroa	27 414	26 606	3,0	27 548
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin	122	121	0,8	127

## KATSAUS LIIKETOIMINTAAN

### Toimitusjohtaja Mikko Tahkola:

Fodelia-konsernin alkuvuosi on käynnistynyt lupaavasti. Liikevaihto on jatkanut hyvää kasvua, ja kannattavuudessa on nähtävissä positiivinen käänne. Liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 29 prosenttia edellisvuoden vastaavaan ajankohtaan nähden. Kehitys on ollut vahvaa erityisesti Feelian liiketoiminnassa. Liikevaihdon kasvua ja kannattavuuden parantumista on omalta osaltaan tuonut myös syksyllä 2022 konserniin liittynyt Marjivasu.

Konsernin kannattavuus oli ensimmäisellä kvartaalilla selkeästi edellisvuotta parempi, ja muutos on merkittävä myös edeltäviin kvartaaleihin verrattuna. Kehitys on ollut erityisen positiivista Feeliassa, jonka kannattavuutta on nostanut vuoden alussa voimaan astuneet myyntihintojen korotukset ja kustannustehokkuuden nosto eri osa-alueilla. Feelian Pyhännän tehtaalla on panostettu vahvasti tuotannon tehokkuutta parantaviin toimenpiteisiin ja pitkäjänteisen työn positiivinen vaikutus on nyt näkyvissä. Tehdas pystyy kehittyneiden prosessien ja tehtyjen investointien kautta vastaamaan hyvin kasvavaan kysyntään. Myös Feelian Kokkolan tehtaan tuotanto on saatu hyvään vauhtiin ja kysyntä Kokkolassa valmistettaville uusille kasvis- ja kalatuotteille on kasvussa. Feelian liiketoiminnan positiivisen kehityksen ennakoidaan jatkuvan. Feelia nähdään mielenkiintoisena ja haluttuna kumppanina, mistä osoituksena ovat uudet asiakkuudet ja kasvava tarjouskanta.

Fodelia Retailissa on jatkettu määrätietoista toimintojen kehittämistä. Liiketoiminta-alueen yhtiöiden Real Snacks Oy:n, FodNet Oy:n, Perniön Liha Oy:n ja Pita Factory Oy:n välillä käynnissä ollut fuusioprosessi saatiin päätökseen 28.2.2023. Fuusiosta sekä liiketoiminta-alueen kasvupanostuksista on syntynyt kertaluontoisia kustannuksia, jotka vaikuttavat tammi-maaliskuun tuloskehitykseen, mutta joiden uskotaan tukevan jatkossa liiketoiminta-alueen positiivista kehitystä. Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi 9,7 prosenttia, mihin vaikutti erityisesti snacks-myyntin kasvu. Yksikön rooli myös vahvana private label -toimijana sopii hyvin nykyiseen kustannustietoiseen markkinatilanteeseen, ja aikaisempien sopimusten lisäksi syksyllä 2022 alkanut private label -asiakkuus on tuonut kasvua. Valmisruokien ensimmäiset tuotteet on tuotu vähittäiskauppaan vuoden ensimmäisellä kvartaalilla ja uusia tuotteita on tulossa tämän vuoden aikana. Ruoan verkkokaupan kehitys on tällä hetkellä maltillisempaa vastaten yleistä trendiä.

Tuotantotoiminnan tehostamisen lisäksi Fodelia-konsernissa on panostettu johtamisen kehittämiseen, ja mietitty uudelleen roolituksia sekä organisaation rakenteita. Esimerkiksi Feeliassa on aloittanut uusia henkilöitä johtotehtävissä. Myös konsernin yksiköissä käyttöönotettu toiminnanohjausjärjestelmä on omalta osaltaan helpottanut johtamista.

Vastuullisuuden ja kestäväen toiminnan merkitys kasvaa edelleen, ja konsernin vastuullisuustyötä on määrätietoisesti jatkettu. Fodelian tavoitteena on edistää ISO 14001 -ympäristöstandardin käyttöönottoa yksiköissään kuluvan vuoden aikana, ja ympäristöjärjestelmän rakentamistyö on käynnistynyt.

Fodelia-konsernin liiketoiminnan kehitysnäkymät vuodelle 2023 ovat hyvät. Foodservice-markkina on kasvanut alkuvuonna, ja vaikka hintojen nousu on jatkunut edelleen, tilanteeseen on pystytty jo paremmin sopeutumaan. PTT:n julkaiseman ennusteen mukaan kustannusten nousuvauhti tasaantuu loppuvuonna, mutta kustannustason arvioidaan pysyvän tavallista korkeampana pidempään. Yleinen kustannustason nousu ja työvoiman saatavuusongelmat tukevat osaltaan Fodelian kasvustrategian ytimessä olevan Feelian kasvua, sillä se pystyy tarjoamaan kustannustehokkaan ja tasalaatuisen vaihtoehdon ruokahuollon järjestämiseksi.

**LIIKETOIMINNAN KEHITYS KATSAUSKAUDELLE**
**Liikevaihdon kehitys**

Konsernin liikevaihto oli tammi-maaliskuussa 11 732 tuhatta euroa (9 112). Kasvua vertailukaudesta oli noin 28,8 % eli 2 620 tuhatta euroa. Feelian liikevaihto kasvoi 22,4 %, ja Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi 9,7 %. Syksyllä 2022 hankittu Marjvasu esitetään emoyhtiön kanssa Muut yksiköt kohdassa. Marjvasu toi konserniin liikevaihtoa 909 tuhatta euroa.

Liikevaihto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/23	1-3/22*	Muutos-%	1-12/22
Feelia	6 356	5 195	22,4	22 809
Fodelia Retail	5 168	4 711	9,7	20 478
Muut yksiköt	1 043	111	840,3	1 581
Eliminoinnit	-835	-904	7,6	-3 247
<b>Fodelia-konsernin liikevaihto yhteensä</b>	<b>11 732</b>	<b>9 112</b>	<b>28,8</b>	<b>41 621</b>

\*Vertailukauden liikevaihtoa on oikaistu vastaamaan nykyistä yhteisyrityksen yhdistelyyn käytettävää laadintaperiaatetta.

**Liikevoiton kehitys**

Konsernin liikevoitto oli tammi-maaliskuussa 463 tuhatta euroa (105). Liikevoiton positiiviseen kehitykseen vaikutti erityisesti Feelian hyvä kehitys katsauskaudella. Konsernin tulosta nostaa myös Marjvasun tulos, joka sisältyy Muut yksiköt kohtaan yhdessä emoyhtiön tuloksen kanssa.

Liikevoitto yksiköittäin/ liiketoiminta-alueittain	1-3/23	1-3/22*	Muutos-%	1-12/22
Feelia	519	324	60,4	2 005
Fodelia Retail	-68	-18	-273,5	32
Muut yksiköt	145	-127	215,0	-618
Eliminoinnit	-24	6	513,2	49
<b>Liiketoimintojen tulos (EBITA)</b>	<b>573</b>	<b>185</b>	<b>210,0</b>	<b>1 468</b>
Konserniliikearvopoistot	-111	-80	-38,7	-361
<b>Fodelia-konsernin liikevoitto yhteensä</b>	<b>463</b>	<b>105</b>	<b>340,2</b>	<b>1 107</b>

\*Vertailukauden liikevoittoa on oikaistu vastaamaan nykyistä yhteisyrityksen yhdistelyyn käytettävää laadintaperiaatetta, sekä oikaistu eliminointikirjausta.

## LIIKETOIMINTA-ALUEIDEN MERKITTÄVIMMÄT TAPAHTUMAT

### Feelia

Feelian liiketoiminta on hyvässä vaiheessa, ja liikevaihto kasvoi 22,4 prosenttia tammi-maaliskuussa. Feelia lanseerasi alkuvuonna uusia kala- ja kasvituotteita sekä nugetteja Foodservice-asiakkaille, ja näiden tuotteiden kysyntä on kasvussa. Feelian tarjouskanta on hyvä, ja Feelialla on tehty erilaisia pilottihankkeita hoivapuolella sekä johtavien päiväkotiketjujen kanssa.

Myös kannattavuus parani, Feelian liikevoitto oli tammi-maaliskuussa 519 tuhatta euroa (324) ja 8,2 % liikevaihdosta (6,2 %). Muutos on erityisen suuri edeltäviin kvartaaleihin verrattuna, jolloin toimintaa rasitti voimakkaasti kohonneet kustannukset. Kustannusten nousu on jatkunut, mutta liiketoiminnassa on pystytty paremmin vastaamaan muuttuneeseen tilanteeseen. Feelialla on tehty kustannustehokkuutta parantavia toimenpiteitä eri osa-alueilla. Esimerkiksi logistiikkamallia on muutettu, ja uusi kumppanuus on alkanut. Tuotannon tehokkuutta on nostettu uudistamalla prosesseja. Lisäksi on tullut voimaan myyntihintojen korotuksia. Myös Feelian henkilöstökulut ovat laskeneet määräaikaisten työntekijöiden määrän vähenemisen seurauksena.

### Fodelia Retail

Fodelia Retailin liikevaihto kasvoi tammi-maaliskuussa 9,7 prosenttia. Yksikön liikevoitto oli tammi-maaliskuussa -68 tuhatta euroa (-18) ja -1,3 % liikevaihdosta (-0,4 %).

Fodelia Retailiin kuuluvien liiketoimintojen kehitys on eri vaiheissa. Erityisesti Real Snacksin liiketoiminta on kehittynyt hyvin, ja syksyllä alkanut private label -asiakkuus on tuonut kasvua liikevaihtoon. Lisäksi Real Snacks on lanseerannut kaksi uutta oman Oikia-brändin tuotetta, ja erityisesti uusi perunalastu Rehti Rosetta on otettu markkinoilla hyvin vastaan.

Feelia Ruokakaupan verkkokaupan liikevaihdon kasvu on viime aikoina tasoittunut. Verkkokaupan toiminnallisuuksia on kehitetty palvelemaan mahdollisimman hyvin asiakkaiden tarpeita. Valmisruokatuotteiden lanseeraus päivittäistavara kauppoihin on käynnistetty, mutta alkuvaiheessa oleva toiminta ei ole vielä tuonut merkittävää liikevaihdon kasvua. Uudessa liiketoiminta-avauksessa nähdään potentiaalia, ja panostuksia avaukseen jatketaan.

Perniön Lihan ja Pita Factoryn tehtailla on saatu päätökseen konsernin yhteisen toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönottoprojekti, ja uusi järjestelmä helpottaa tulevaisuudessa liiketoimintojen ohjausta.

Real Snacks Oy:n, FodNet Oy:n, Perniön Liha Oy:n ja Pita Factory Oy:n välillä käynnissä ollut fuusioprosessi saatiin päätökseen 28.2.2023. Fuusioprosessi sekä liiketoiminnan kehittäminen ovat aiheuttaneet kertaluotoisia kustannuksia, mikä laski yksikön tammi-maaliskuun tulosta.

### Muut yksiköt

Elokuussa 2022 Fodelia-konserniin liittyneen **Marjivasun** alkuvuoden liiketoiminnan kehitys on ollut erittäin hyvää. Yhtiön kannattavuus on erittäin hyvällä tasolla ja liikevaihto on kasvanut. Liiketoiminnassa edetään suunnitelmien mukaan, ja esimerkiksi myyntiorganisaatiota on vahvistettu. Vuoden 2023 aikana on tarkoitus käynnistää yhteistyötä Feelian kanssa Foodservice-asiakkuuksissa.

Fodelian yhteisyritys **Fodbarilla** on käynnistynyt vuoden alussa useita uusia ulkoistuskohteita. Yhtiön liikevaihdon arvioidaan nousevan merkittävästi kuluvana vuonna ja myös tuloksen arvioidaan kääntyvän voitolliseksi vuoden 2023 aikana.

#### **KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT**

Fodelia Oyj:n yhtiökokous järjestettiin 5.4.2023. Yhtiökokouksen päätökset on julkaistu 5.4.2023, ja kokouksen pöytäkirja löytyy yhtiön internetsivuilta <https://www.fodelia.fi/fodelia-sijoittajille/hallinto/yhtiokokous-2023/>

#### **LEHDISTÖ- JA ANALYYTIKKOTILAISUUS**

Suomenkielinen lehdistö- ja analytikkotilaisuus järjestetään 26.4.2023 klo 11.00 webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://fodelia.videosync.fi/2023-q1-liiketoimintakatsaus> .

Esityksestä taltioitu video ja esitysmateriaali julkaistaan myöhemmin osoitteessa <http://www.fodelia.fi>

26.4.2023

HALLITUS

Fodelia Oyj

#### **Lisätietoja**

Fodelia Oyj, toimitusjohtaja Mikko Tahkola, puhelin 040 829 0195, sähköposti: [mikko.tahkola@fodelia.fi](mailto:mikko.tahkola@fodelia.fi)

Fodelia Oyj, talousjohtaja Kati Kokkonen, puhelin 0400 138 396, sähköposti: [kati.kokkonen@fodelia.fi](mailto:kati.kokkonen@fodelia.fi)

Hyväksytty neuvonantaja, EY Advisory Oy, puhelin 0207 280 190, sähköposti: [heikki.saukola@fi.ey.com](mailto:heikki.saukola@fi.ey.com)

Fodelia lyhyesti

"Fodelia kasvattaa suomalaisista elintarvikealan yrityksistä kukoistavia, kansainvälisiä menestystarinoita, voidaksemme tarjota kuluttajille puhdasta, paikallisesti ja vastuullisesti tuotettua ruokaa, jonka alkuperä varmasti tunnetaan. Yhtiön liiketoiminta-alueet ovat vähittäiskauppaan ja kuluttajille suunnattuun verkkokauppaan keskittyvä Fodelia Retail, sekä Foodservice-markkinan asiakkuuksiin keskittyvä Feelia. Lisäksi Fodelian portfolioon kuuluvat mehu tuotteita valmistava tytäryhtiö Marjavesi, sekä ruokapalvelujen ulkoistusratkaisuja tarjoava yhteisyritys Fodbar. Fodelian omistamat yhtiöt ovat elintarvikealan tiennäyttäjiä, jotka panostavat innovatiivisiin tuotteisiin, lisäarvoa tuottaviin asiakaskonsepteihin ja edistyksellisiin valmistusprosesseihin."

[www.fodelia.fi](http://www.fodelia.fi)





Tuotetie 1, 92930 Pyhäntä • [www.fodelia.fi](http://www.fodelia.fi)