Fodelia

Webcast

Osavuosikatsaus
Tammi-syyskuu 2026

Riikka Wulff, CEO
Janne Aalto, CFO

Julkinen



01 Avainnostot konsernitasolla

02 Liiketoimintojen kehitys & avainnostot

03 Taloudellinen kehitys

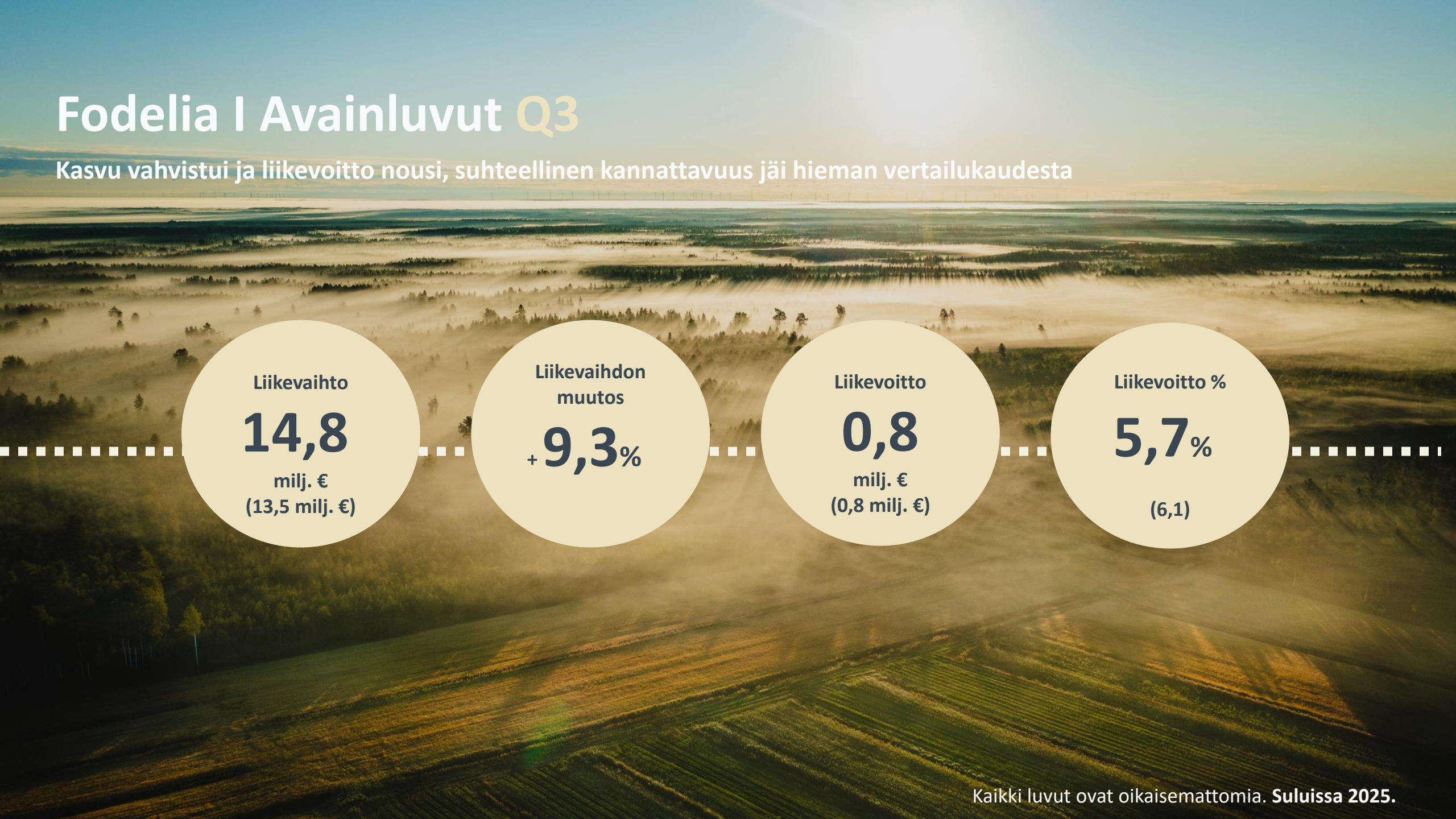
04 Q & A



Fodelia

Fodelia I Avainluvut Q3

Kasvu vahvistui ja liikevoitto nousi, suhteellinen kannattavuus jäi hieman vertailukaudesta



Liikevaihto

14,8

milj. €

(13,5 milj. €)

Liikevaihdon muutos

+ 9,3%

Liikevoitto

0,8

milj. €

(0,8 milj. €)

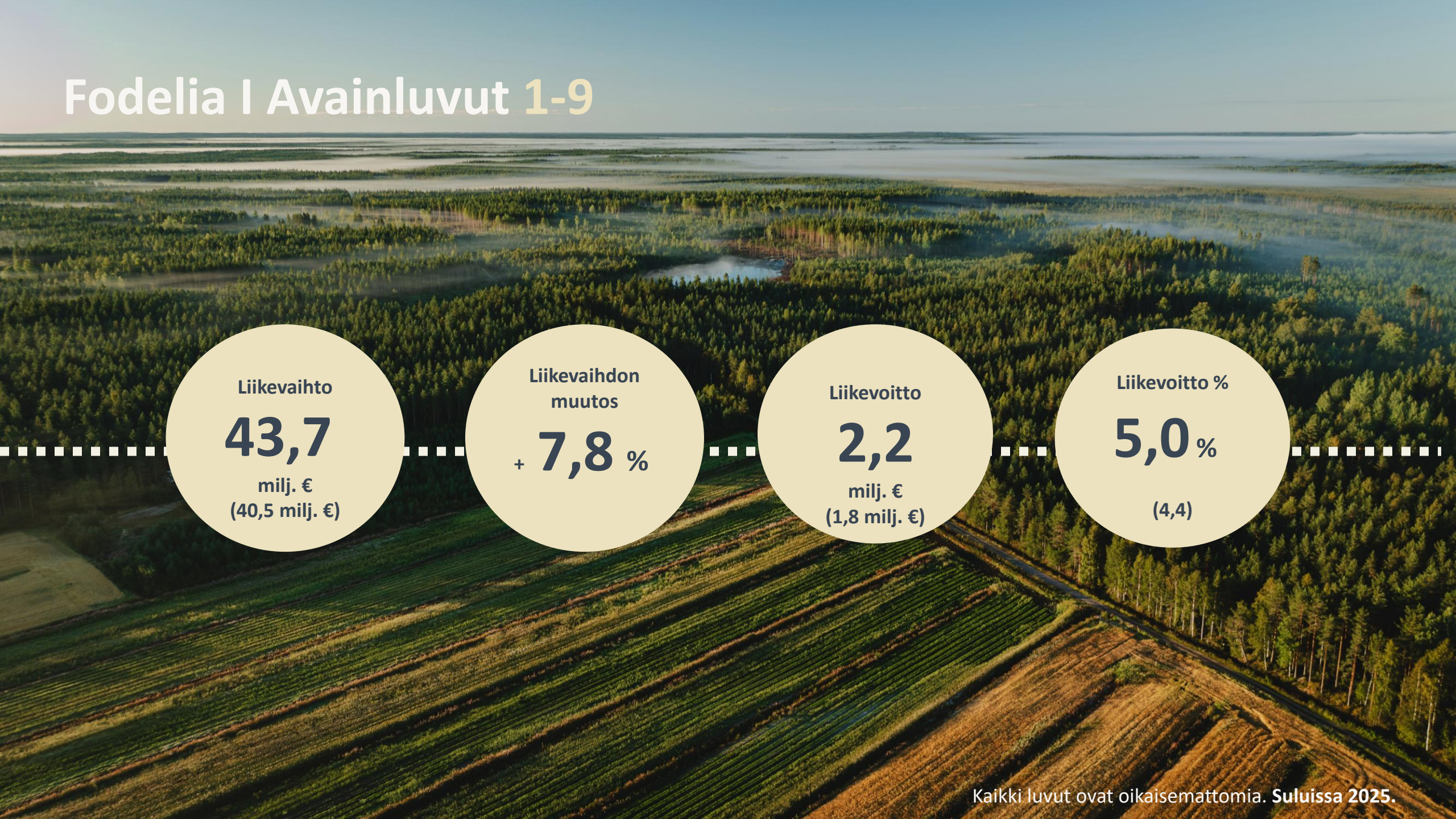
Liikevoitto %

5,7%

(6,1)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Fodelia I Avainluvut 1-9



Liikevaihto

43,7

milj. €

(40,5 milj. €)

Liikevaihdon muutos

+ 7,8 %

Liikevoitto

2,2

milj. €

(1,8 milj. €)

Liikevoitto %

5,0 %

(4,4)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Q3 avainnostot

Kasvu kiihtyi selvästi kolmannella vuosineljänneksellä

- Konsernin liikevaihto kasvoi **9,3 %** ja vertailukelpoinen liikevaihto **13,3 %**
- Feelian liikevaihto kasvoi **14,4 %** uusien asiakkuuksien ja lisämyynnin tukemana
- Kannattavuuteen vaikuttivat mm. Feelian vertailukautta korkeammat henkilöstökustannukset, Kokkolan tehtaan alasajo sekä konsernin osakesäästöohjelman kulut
- Oikian kannattavuus parani lähes **viisi prosenttiyksikköä**, ja Oikia-brändin tuotteiden myynti kasvoi lähes **15 %**
- Feelian tuotannon toimintamallien kehittäminen jatkui; kunnossapidon ulkoistus toteutui katsauskauden jälkeen



Fodelia

Liiketoimintojen kehitys ja avainnostot



Fodelian liiketoiminta-alueet

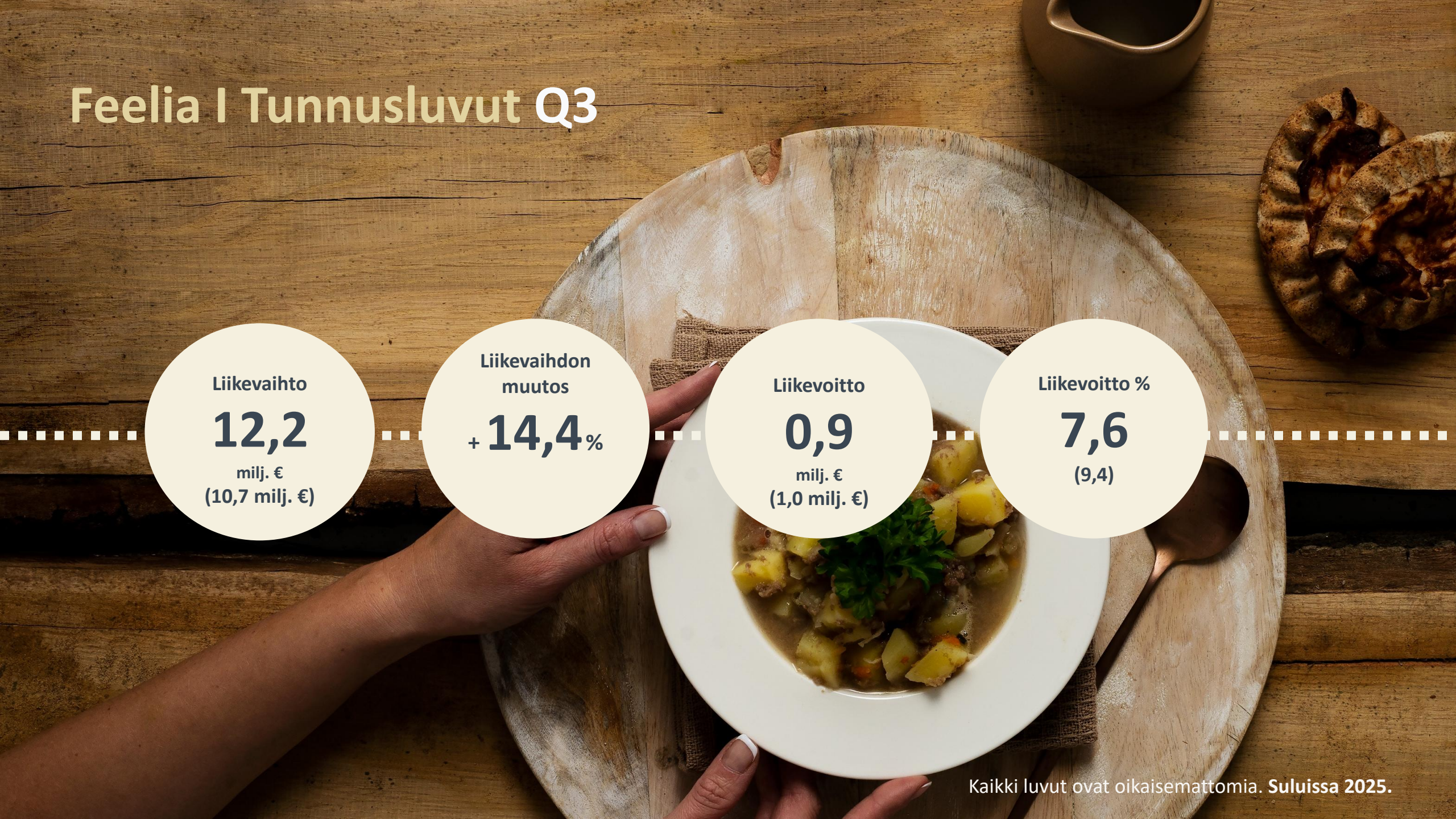
Feelia toimii Foodservice-markkinassa ja tarjoaa hyvin säilyviä valmisruokia. **Delimax**-brändi täydentää valikoimaa mehu- ja sosetuotteilla. Tuotantolaitos sijaitsee Pyhännällä. Kokkolan tehdas lopettaa toimintansa 2026 loppuvuodesta.

Oikia keskittyy vähittäiskauppaan. Oikiaan kuuluu **Oikia Snacksien** liiketoiminta (**oikiaruoka.fi** siirtyi uusille omistajille toukokuun alussa 2026). Tuotantolaitos Pyhännällä.

Fodbar on Fodelian ja Bravedon yhteisyritys, joka tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistusratkaisuja.

Fodelia

Feelia I Tunnusluvut Q3



Liikevaihto
12,2
milj. €
(10,7 milj. €)

Liikevaihdon muutos
+ 14,4 %

Liikevoitto
0,9
milj. €
(1,0 milj. €)

Liikevoitto %
7,6
(9,4)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Feelia I Tunnusluvut 1-9



Liikevaihto
36,1
milj. €
(32,0 milj. €)

Liikevaihdon muutos
+12,6 %

Liikevoitto
2,7
milj. €
(2,7 milj. €)

Liikevoitto %
7,6 %
(8,5)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Feelia I Q3 avainnostot

Uudet asiakkuudet vauhdittivat liikevaihdon kehitystä

- Liikevaihto kasvoi Q3:lla **14,4 %** uusien asiakkuuksien ja nykyasiakkaille tehdyn lisämyynnin tukemana
- Julkisen sektorin kilpailutuksia oli katsauskaudella tavanomaista vähemmän; hankintalakiuudistuksen odotetaan lisäävän kilpailutusten määrää –> Feelia vahvistaa julkisen sektorin myyntitiimiään
- Ruotsin markkina-avaus eteni, ensimmäinen tilaus tullut lokakuussa
- Suhteellinen kannattavuus jäi vertailukaudesta. Vertailuun vaikuttivat muun muassa korkeammat henkilöstökustannukset ja Kokkolan tehtaan vaiheittainen alasajo
- Kunnossapito ulkoistettiin osana tuotannon toimintamallien uudistamista
- FERP-kehitystyö eteni; FERP-mobiilisovellus hyvässä vaiheessa



FERP-mobiilisovellus

Mobiili on arkea – nyt myös tilauksissa

Mitä mobiili tuo lisää:

Tieto tavoittaa heti
Push-ilmoitus esim. toimituspäiviin vaikuttavista tekijoistä, kuten juhlapyhistä ja tuotemuutoksista

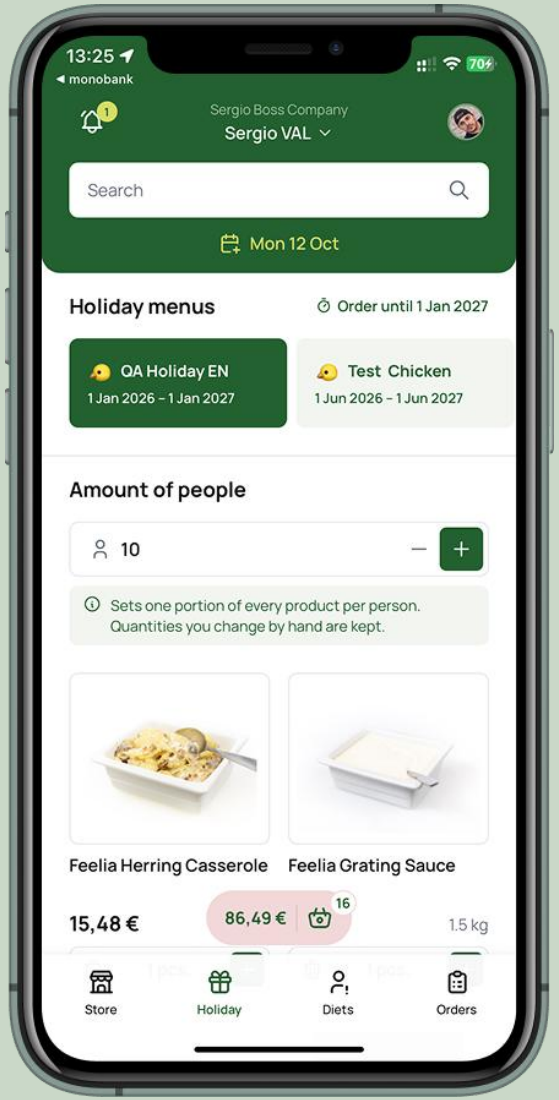
Kamera käytössä
Reklamaatio kuvineen suoraan tilaukselta

Tilaus paikan päällä
Esimerkiksi samalla, kun tarkistaa varaston tilannetta

Tilanne: keskeiset toiminnot valmiina, viimeistely käynnissä

48 %

Suomen verkkoliikenteestä tulee jo mobiililaitteilta*



*Lähde: StatCounter Global Stats, mobiililaitteiden osuus verkkoliikenteestä, syyskuu 2026.

Fodelia

Feelia I Liikevaihdon muutos

1-9 2025 → 1-9 2026: Uudet asiakkuudet vauhdittivat liikevaihdon kasvua

1-9 2025 Liikevaihto
32,2 M €

Uudet asiakaskohteet*
+ 3,1 M €

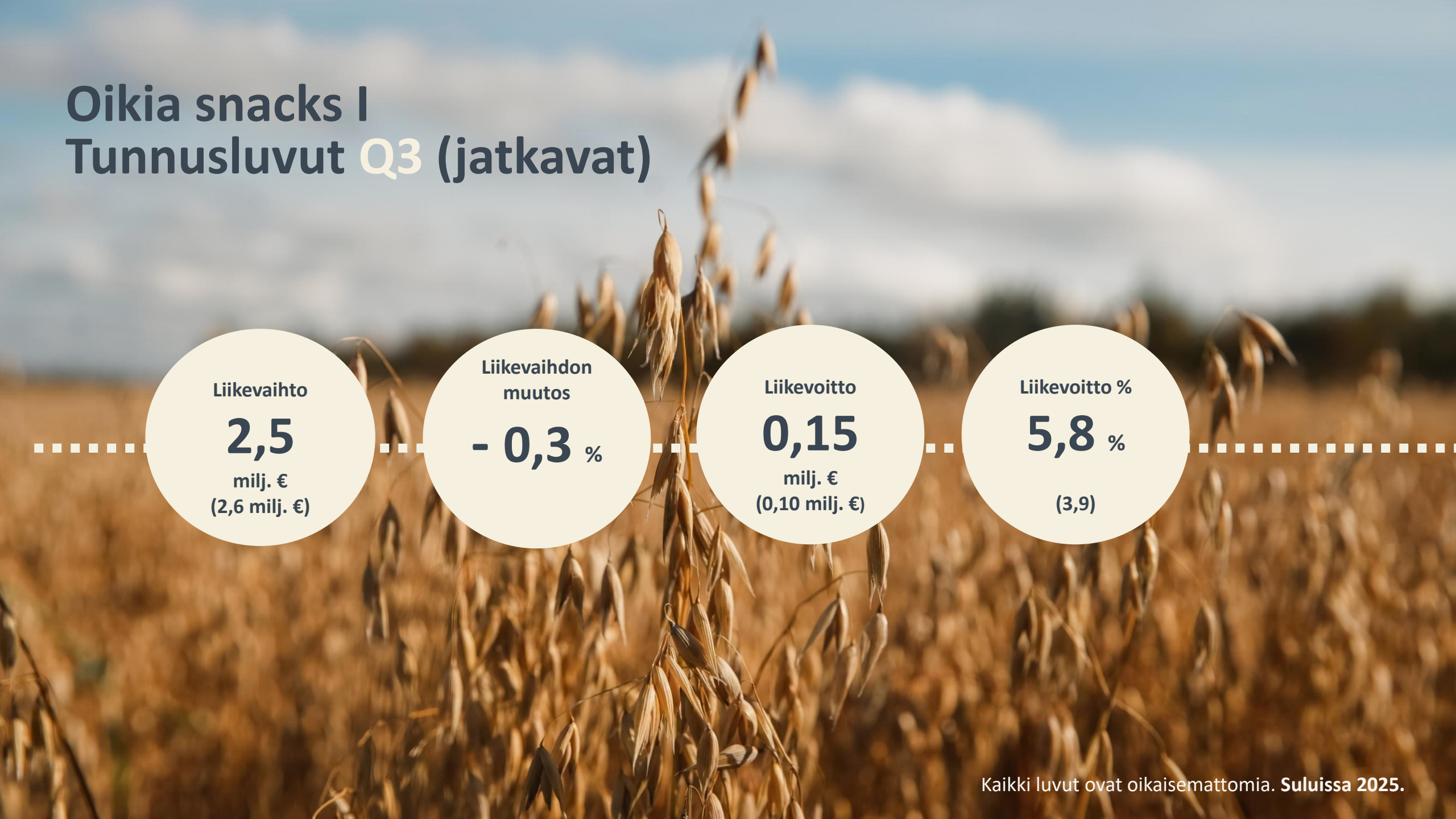
Jatkavat asiakaskohteet
0,8 M €

1-9 2026 Liikevaihto
36,1 M €



*asiakkaat, jolla ei ole ostoja vertailukvartaalissa.

Oikia snacks I
Tunnusluvut Q3 (jatkavat)



Liikevaihto

2,5

milj. €

(2,6 milj. €)

Liikevaihdon muutos

- 0,3 %

Liikevoitto

0,15

milj. €

(0,10 milj. €)

Liikevoitto %

5,8 %

(3,9)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Oikia snacks I
Tunnusluvut 1-9 (jatkavat)



Liikevaihto

7,3

milj. €

(7,7 milj. €)

Liikevaihdon muutos

-5,7 %

Liikevoitto

0,4

milj. €

(0,2 milj. €)

Liikevoitto %

5,7 %

(3,2)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. **Suluissa 2025.**

Oikia I Q3 avainnostot

- Oikia-brändin tuotteiden myynti kasvoi Q3:lla lähes **15 %**, ja oman brändin osuus kokonaismyynnistä vahvistui
- Oikian kannattavuus parani lähes **viisi prosenttiyksikköä** verkkokauppaliiketoiminnasta luopumisen ja oman brändin vahvemman myynnin tukemana
- Sopimusvalmistus vahvistui uusilla sopimuksilla, joiden arvioidaan tukevan liikevaihdon kasvua vuonna 2027
- Tehtaan tuotannon tehokkuutta parannettiin edelleen, mikä tukee kannattavuutta ja edellytyksiä uusien sopimusvalmistusasiakkuuksien voittamiseen



Fodelia

BRÄNDIEN ARVOSTUS 2026 -TUTKIMUS

Oikia I Brändin kehitys

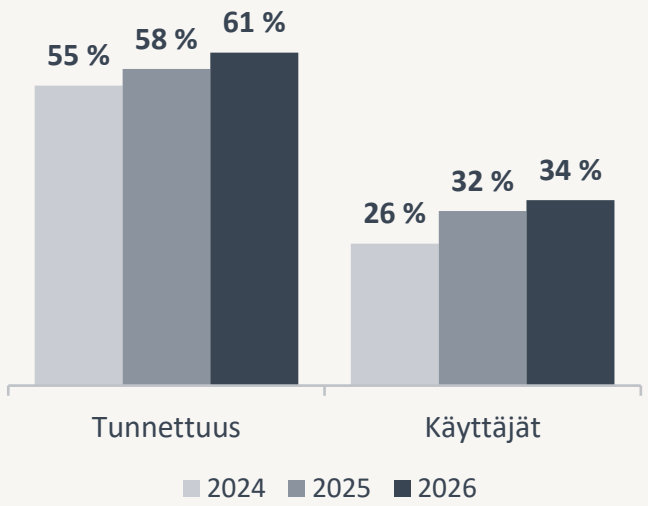
Tunnettuus ja käyttö jatkoivat kasvuaan - Vahva ja vahvistuva brändi tukee Oikia-tuotteiden myynnin kasvua



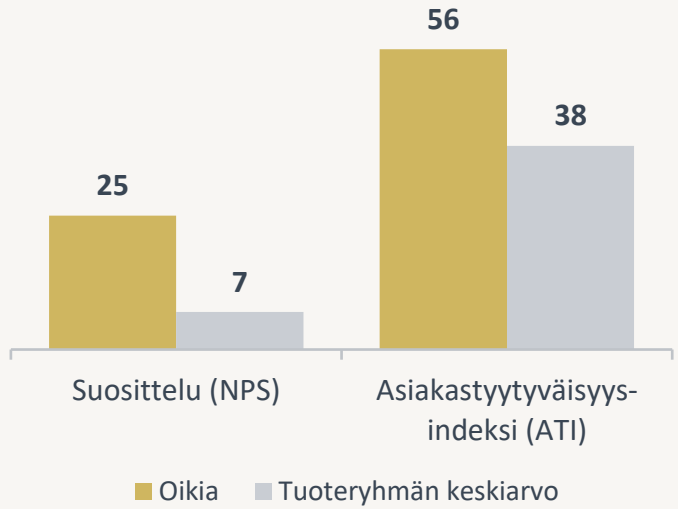
Brändimielikuvat

Oikiaan liitetään erityisesti **kotimaisuus, laadukkuus, luotettavuus ja innovatiivisuus.** Kaikki mitatut mielikuvat ovat tuoteryhmän keskiarvoa vahvempia.

Kehitys 2024–2026



Selvästi yli tuoteryhmän keskiarvon



Lähde: Taloustutkimus Oy, Brändien arvostus 2026. Tiedonkeruu huhti–kesäkuu 2026, 15–79-vuotiaat suomalaiset (Oikia n=1 160). Tunnettuus = tuntee vähintään nimeltä; käyttäjät = käyttää vähintään silloin tällöin. ATI ja NPS: brändin käyttäjät. Mielikuvat: vastanneet (n=182).

Fodelia

Taloudellinen kehitys

Fodelia I Q3 Kannattavuusluvut

Liikevoitto

0,8

milj.€

(0,8 milj. €)

EBITA

0,9

milj.€

(0,9 milj. €)

Katsauskauden tulos

0,6

milj. €

(0,6 milj. €)

Osakekohtainen tulos

0,08

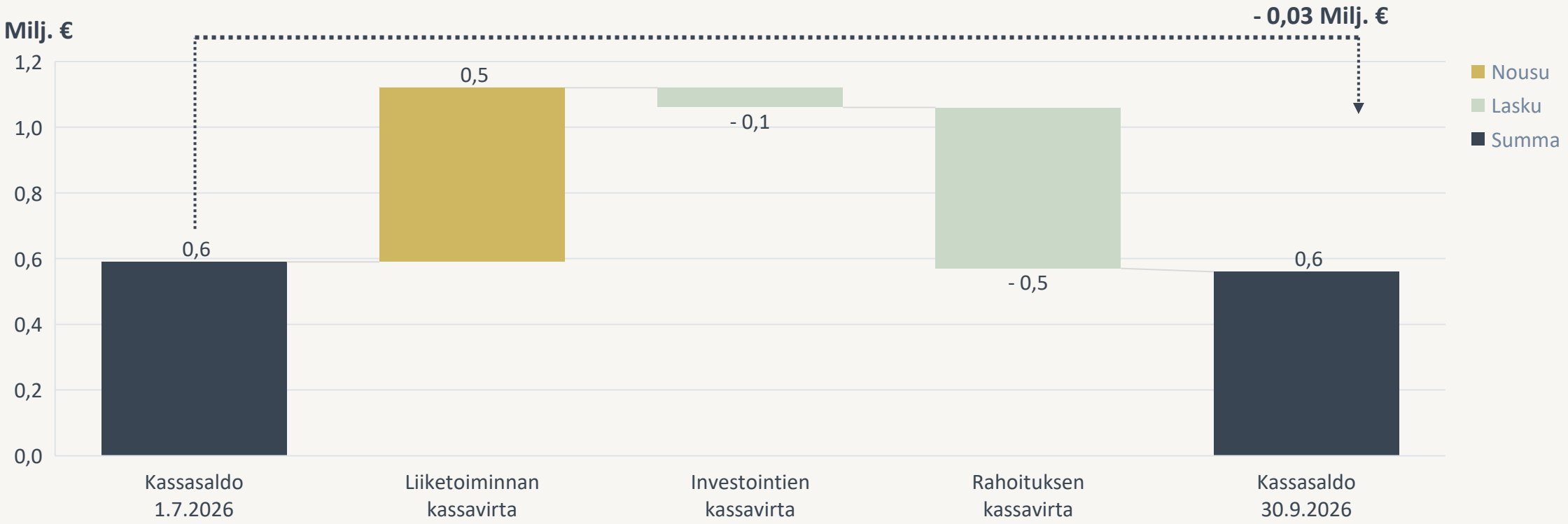
€/osake

(0,07 €)



Fodelia I Q3 Kassavirran muutos

Kassavarat säilyivät ennallaan, sillä liiketoiminnan rahavirta kattoi investointien ja rahoituksen kustannukset



Fodelia

Fodelia I Q3 Muut tunnusluvut

Vakaa tase tukee kasvun jatkumista

Oman pääoman tuotto %

19,8 %

(17,9)

Omavaraisuus-aste %

54,8 %

(55,1)

Korollinen nettovelka milj. €

3,6 milj. €

(2,6)

Netto-velkaantumisaste %

29,0 %

(20,3)



Fodelia

Fodbar I Q3 avainnostot

- **Oma Hämeen asiakkuuden tulevaisuus on edelleen avoin.** Aluehallitus päätti 16.3.2026 valita Palmian ateria- ja laitoshuoltopalveluiden palveluntuottajaksi
- **Fodbarin väliaikainen sopimus jatkuu toistaiseksi**, ja Fodbar vastaa edelleen Hämeenlinnan ja Riihimäen alueiden ateria- ja laitoshuoltopalveluista



Fodelia

Näkymät ja ohjeistus

Ohjeistus vuodelle 2026 - *tarkennettu*

Kolmannen vuosineljänneksen jälkeen yhtiön näkymä loppuvuoteen on tarkentunut, minkä vuoksi Fodelia-konserni tarkentaa vuoden 2026 ohjeistustaan.

Liikevaihdon arvioidaan olevan vuonna 2026
noin 59–61 miljoonaa euroa *(aiemmin noin 59-65 miljoonaa euroa).*
Liikevoiton arvioidaan parantuvan vuonna 2026 merkittävästi edellisvuoteen verrattuna.

Ohjeistus perustuu seuraaviin oletuksiin:

- Feelian kasvun jatkuminen uusien ja nykyisten asiakkuuksien tukemana ja uusien asiakkuuksien toimitusten käynnistyminen loppuvuonna
- Julkisen sektorin kustannuspaineiden tukema kysyntä kustannustehokkaille ateriaratkaisuille
- Oikian oman tuotemerkin myynnin kasvun jatkuminen ja kannattavuuden paraneminen

Fodelia

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Liikevaihto
Vuotuinen liikevaihdon kasvu arviolta **15–20 %**.
100 miljoonan euron liikevaihtotavoite vuoden **2030** loppuun mennessä.

Liikevoittomarginaali
Liikevoittomarginaali vuonna 2028 ylittää 10 %:n.



Q&A

Fodelia



Yhteystiedot

Janne Aalto

CFO
janne.aalto@fodelia.fi
+358 50 431 4299

Riikka Wulff

CEO
riikka.wulff@fodelia.fi
+358 40 777 8299

Fodelia

Fodelia