



Webcast

**Osavuositatsaus
Tammi-maaliskuu 2026**

Riikka Wulff, CEO
Janne Aalto, CFO

Julkinen



-
- 01** Avainnostot
 - 02** Liiketoimintojen kehitys & avainnostot
 - 03** Taloudellinen kehitys
 - 04** Q & A



Fodelia I Q1 avainluvut

Liikevaihto kasvoi 9,1 %, ollen 14,7 miljoonaa euroa.
Kannattavuus parani vertailukaudesta.



Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. Suluissa Q1/2025.



Q1 avainnostot

Kasvu jatkui Feelian vahvan kehityksen tukemana

- Konsernin liikevaihto kasvoi noin 9 %, kasvu syntyi Feelian vahvasta kehityksestä
- Oikian liikevaihto laski erityisesti sopimusvalmistustuotteissa
- Kannattavuus parani hieman vertailukaudesta
- Konsernin rakennetta on selkeytetty ja fokus kohdistettu ydinliiketoimintoihin, muutokset alkavat näkyä tuloksin
- Olemme jatkaneet aktiivista kehitystyötä niin IT-ympäristön, tekoälyn hyödyntämisen kuin vastuullisuusasioidenkin saralla.

Liiketoimintojen kehitys ja avainnastot

Fodelian liiketoiminta-alueet



Feelia toimii Foodservice-markkinassa ja tarjoaa hyvin säilyviä valmisruokia. **Delimax**-brändi täydentää valikoimaa mehu- ja soseutuotteilla. Tuotantolaitokset sijaitsevat Pyhännällä ja Kokkolassa.

Oikia

Oikia keskittyy vähittäiskauppaan ja kuluttajaverkkokauppaan. Oikiaan kuuluvat **Oikia Snacksien** liiketoiminta (oikiaruoka.fi siirtyy uusille omistajille toukokuun alussa 2026). Tuotantolaitos Pyhännällä.

Fodbar on Fodelian ja Bravedon yhteisyritys, joka tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistusratkaisuja.



Feelia I Q1 Tunnusluvut

Feelia jatkoi vahvaa kasvua ja säilytti hyvän kannattavuustason. Liikevaihdon kasvua tukivat vahva asiakaskysyntä ja myynnin kehittäminen sekä Delimax-tuotteiden myynnin kasvu.

Liikevaihto

12,3

milj. €

(10,7 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+15,5 %

Liikevoitto

1,0

milj. €

(1,0 milj. €)

Liikevoitto %

8,5

(9,4)



Feelia I Q1 avainnostonot

- Kasvua tukivat sekä nykyasiakkuuksien myynnin kasvu, uudet asiakkuudet ja uudet tuotteet
- Delimax-tuotteiden liikevaihto kasvoi selvästi vuoden 2025 tasaisemman vaiheen jälkeen
- Uudistettu Feelia-Delimax –portfolio on lisännyt ristiinmyyntiä
- Myös pääsiäisen ajoittuminen sekä asiakkaan kanssa yhteistyössä kehitetyt tuotteet tukivat myyntiä
- Yhtiö päätti katsauskauden jälkeen toteuttaa suunnitelman pakasteliiketoiminnasta luopumisesta, minkä seurauksena Kokkolan tehdas ja toimisto suljetaan vuoden 2026 aikana



Feelia | uudet konseptit

Selkeä konseptointi laajentaa myyntiä eri asiakassegmenteissä

- **Varautumisruoat** poikkeustilanteisiin
- **Eriyisruokavaliot**, kuten sosekarkeat ruoat
- **Nordic brunch** tarjoaa valmiita yhdistelmiä Feelian tuotteista. Osana konseptia mm. **Puurobaari**, joka kokoaa Feelian puurot ja Delimaxin kiisselit ja soseet herkullisiksi kokonaisuuksiksi

Konseptointi vahvistaa tuotteiden kaupallista arvoa laajentamalla niiden käyttötapoja, siirtämällä asiakaskeskustelua hinnasta kokonaisratkaisuihin sekä helpottamalla ostamista.



Feelia | Liikevaihdon muutos

Q1 2025 → Q1 2026: valtaosa kasvusta uusista asiakkuuksista



*asiakkaat, jolla ei ole ostoja vertailukvartaalissa.



Oikia | Q1 Tunnusluvut



Liikevaihto

2,5

milj. €

(3,0 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

-16,5 %

Liikevoitto

0,06

milj. €

(0,1 milj. €)

Liikevoitto %

2,5

(3,3)

Liikevaihdon laskua selittivät vertailukauden korkea taso ja sopimusvalmistuksen muutokset. Myyntikate parani selvästi, mutta ei riittänyt kompensoimaan volyymin heikkenemistä.

Oikia | Q1 avainnoston

- Liikevaihto laski, mutta myyntikate parani selvästi hinnanmuutosten ja normaalihinnoittelun myötä
- Volyymin lasku heikensi kuitenkin kokonaiskannattavuutta
- Valikoimaparannusten odotetaan tukevan myynnin kehitystä loppuvuonna
- Kampanjointi lisääntyy toisen kvartaalin aikana ja tukee myyntiä
- Oikiaruoka.fi -verkkokaupan liiketoimintakauppa toukokuussa selkeyttää rakennetta ja fokusta ydinliiketoimintaan



Taloudellinen kehitys

FODELIA I Q1 Kannattavuusluvut

EBITA

0,9

milj. €

(0,7 milj. €)

Liikevoitto

0,8

milj. €

(0,7 milj. €)

Katsauskauden
tulos

0,5

milj. €

(0,5 milj. €)

Osakekohtainen
tulos

0,06

€

(0,06 €)

Fodelia I Q1 Muut tunnusluvut

Vahva tase ja rahoitusasema

Oman pääoman
tuotto %

17,0

(14,6)

Omavaraisuus-
aste %

53,1

(54,8)

Korollinen
nettovelka m€

2,8

(3,0)

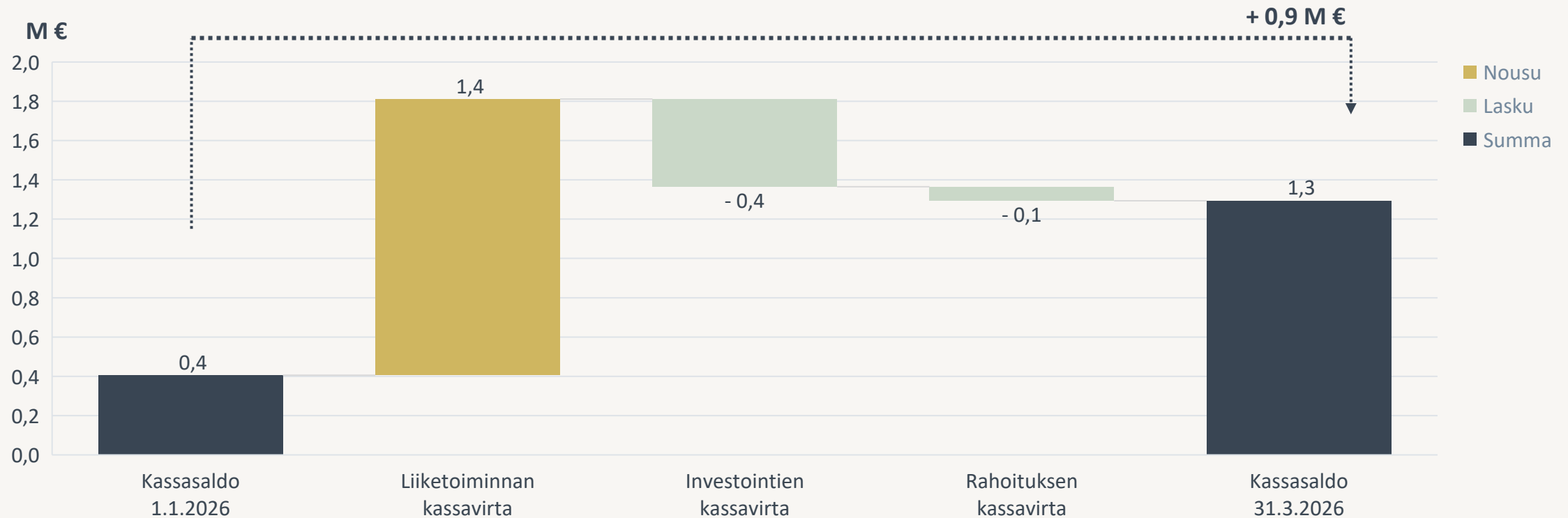
Netto-
velkaantumis-
aste %

22,8

(23,1)

Fodelia I Q1 Kassavirran muutos

Kassavarat kasvoivat 0,9 m€ vahvan liiketoiminnan kassavirran ansiosta. Vahva operatiivinen kassavirta tukee mahdollisia tulevia investointimahdollisuuksia

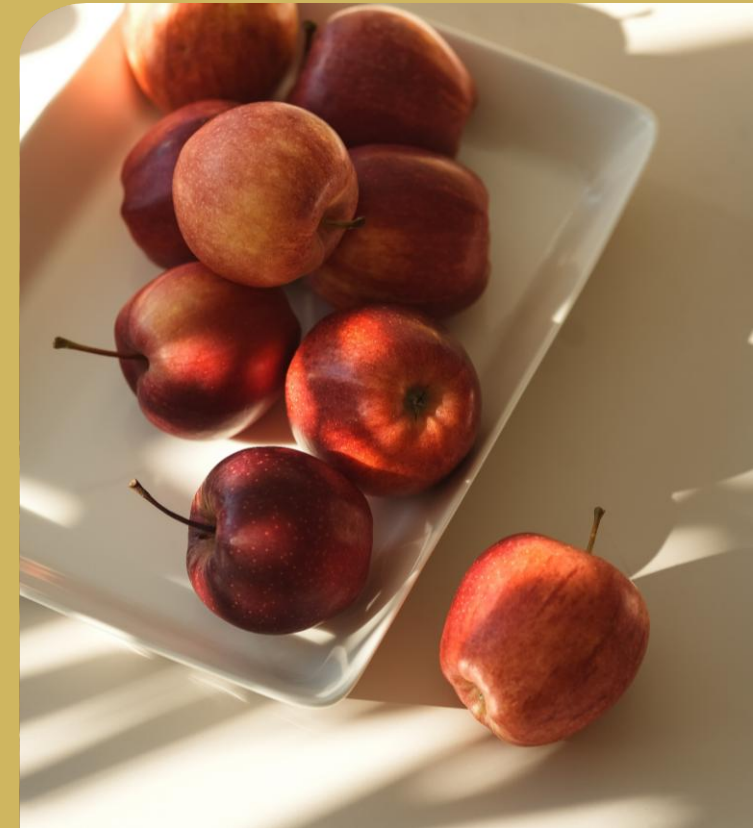


Yhtiökokous 26.3.2026

- Yhtiökokouksessa vahvistettiin tilinpäätös ja myönnettiin vastuuvapaus tilikaudelta 1.1.-31.12.2025 hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle.
- Hallituksen kokoonpanossa ei tapahtunut muutoksia. Hallituksen muodostavat:

Mikko Tahkola (hallituksen puheenjohtaja)
Mikko Paso (varapuheenjohtaja)
Markku Lampela
Marc Moberg
Emma Tahkola
Erkki Järvinen
- Yhtiökokous päätti osingosta hallituksen esityksen mukaisesti. Osinkoa maksettiin 0,07 € osakkeelta 10.4.2026.

Yhtiökokouksen päätöksistä on julkaistu tiedote 26.3.2026.



Fodbar | Q1 avainnoston

- Vuosi 2025 ja Q1 2026 ovat olleet operatiivisesti haastavia
- Oma Hämeen hyvinvointialueen ateria- ja kiinteistöpalvelusopimuksen tulevaisuus on edelleen avoin
- Fodbar on toiminut väliaikaisella sopimusjärjestelyllä keväästä 2025 lähtien, mutta aluevaltuusto on nyt valinnut Palmian palveluntarjoajaksi 16.3.2026 alkaen
 - Oma Häme valitti markkinaoikeuden päätöksestä korkeimpaan hallinto-oikeuteen, mutta valituslupaa ei myönnetty
 - Marraskuussa 2025 markkinaoikeus kumosi Oma Hämeen aiemman päätöksen, jossa Fodbar Oy oli valittu palveluntarjoajaksi
- Oma Häme -sopimuksella ei arvioida olevan merkittävää vaikutusta Fodelia Oyj:n liikevaihtoon, kannattavuuteen tai taloudelliseen asemaan
- Toimitusjohtaja Nina Rokkila on irtisanoutunut ja COO Mika Rapila on nimitetty väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi
- Fodbar toteuttaa toimenpiteitä prosessien tehostamiseksi sekä operatiivisen tehokkuuden ja kannattavuuden parantamiseksi



Näkymät ja ohjeistus

Ohjeistus vuodelle 2026

Fodelia-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2026 olevan noin **59–65 miljoonaa euroa**. Liikevoiton arvioidaan parantuvan vuonna 2026 merkittävästi edellisvuoteen verrattuna.

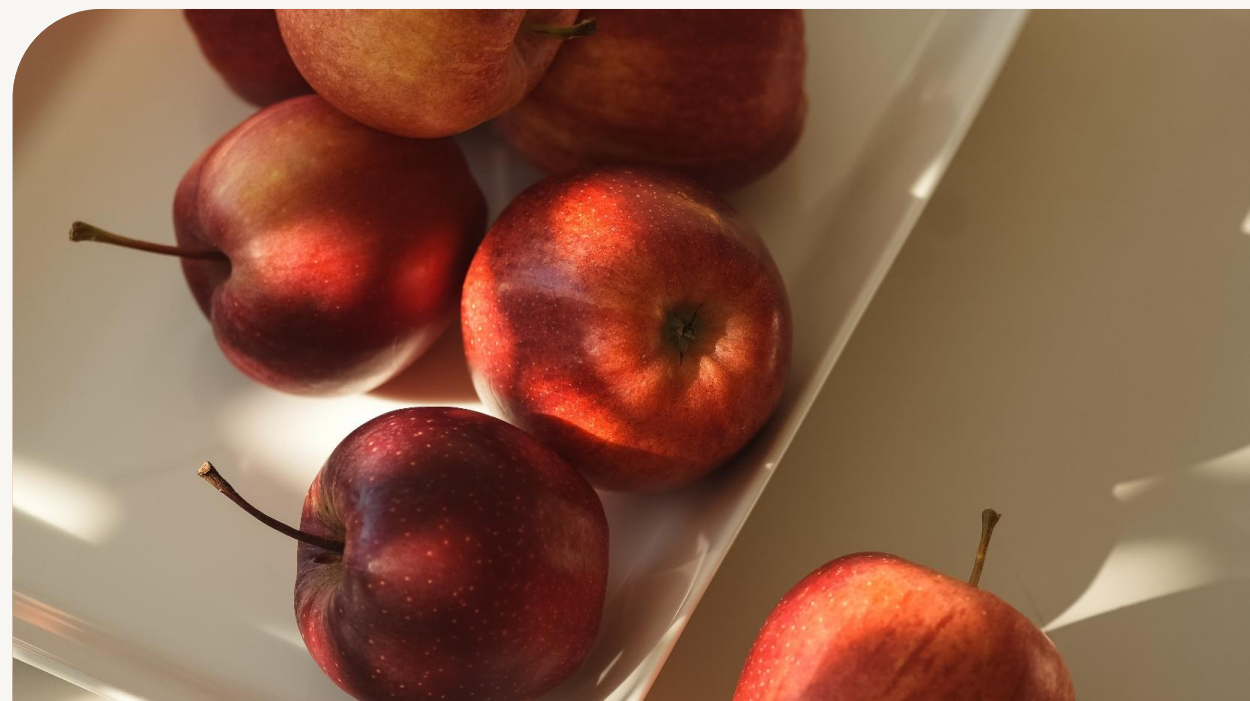
Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Liikevaihto

Vuotuinen liikevaihdon kasvu arviolta **15–20 %**. 100 miljoonan euron liikevaihtotavoite on siirretty vuoteen **2030** tehtyjen divestointien vuoksi.

Liikevoittomarginaali

Liikevoittomarginaali vuonna 2028 ylittää 10 %:n.



Q&A



Yhteystiedot

Janne Aalto

CFO

janne.aalto@fodelia.fi

+358 50 431 4299

Riikka Wulff

CEO

riikka.wulff@fodelia.fi

+358 40 777 8299

