



Webcast

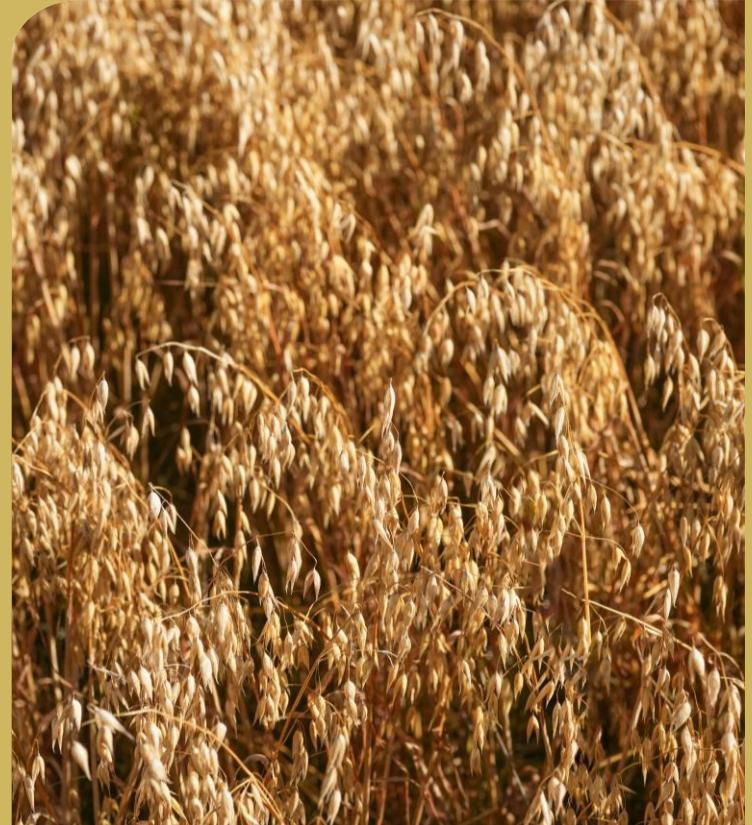
**Puolivuosikatsaus
Tammi-kesäkuu 2026**

Riikka Wulff, CEO
Janne Aalto, CFO

Julkinen



-
- 01 Avainnostot konsernitasolla
 - 02 Liiketoimintojen kehitys & avainnostot
 - 03 Taloudellinen kehitys
 - 04 Q & A



Fodelia | Avainluvut

Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä vuosipuoliskolla 7 %. Konsernin liikevoitto parani edellisvuodesta.

Q2

Liikevaihto

14,2

milj. €
(13,5 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+ **5,0** %

Liikevoitto

0,5

milj. €
(0,3 milj. €)

Liikevoitto %

3,8

(2,1)

Liikevaihto

28,9

milj. €
(27,0 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+ **7,0** %

Liikevoitto

1,3

milj. €
(1,0 milj. €)

Liikevoitto %

4,7

(3,6)

H1

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. Suluissa 2025.



Q2 avainnostot

Kasvu jatkui ja kannattavuus vahvistui

- Konsernin kasvu jatkui Feelian vetämänä
- Kasvua hidasti ison vuotuisen kesätapahtuman toimitusten merkittävä myynnin lasku
- Feelian Ruotsin markkina-avaus eteni suunnitellusti, toimitukset alkavat syyskuussa
- Feelian tuotannon kehittämiseen tehdyt panostukset kasvattivat kustannuksia, mutta tukevat pitkän aikavälin kasvua ja kilpailukykyä
- Snacks-liiketoiminnan kannattavuus parani selvästi, Oikia-tuotemerkin myynti kasvoi 22 %
- Oikiaruoka.fi-liiketoiminta myytiin ja Feelia tulee luopumaan Kokkolan pakasteliiketoiminnasta
- Ohjeistus ennallaan - liikevoiton arvioidaan paranevan merkittävästi vuonna 2026, ja liikevaihdon kasvun odotetaan kiihtyvän loppuvuotta kohti vaimeamman toisen vuosineljänneksen jälkeen

Liiketoimintojen kehitys ja avainnastot

Fodelian liiketoiminta-alueet



Feelia toimii Foodservice-markkinassa ja tarjoaa hyvin säilyviä valmisruokia. **Delimax**-brändi täydentää valikoimaa mehu- ja sosetuotteilla. Tuotantolaitos sijaitsee Pyhännällä. Kokkolan tehdas lopettaa toimintansa 2026 loppuvuodesta.



Oikia keskittyy vähittäiskauppaan. Oikiaan kuuluu **Oikia Snacksien** liiketoiminta (**oikiaruoka.fi** siirtyi uusille omistajille toukokuun alussa 2026). Tuotantolaitos Pyhännällä.

Fodbar on Fodelian ja Bravedon yhteisyritys, joka tarjoaa ruokahuollon kokonaisulkoistusratkaisuja.



Feelia | Tunnusluvut

Feelian kasvu jatkui suhteellisen kannattavuuden jäädessä vertailukautta alemmalle tasolle

Q2

Liikevaihto

11,6

milj. €
(10,7 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+ **8,0** %

Liikevoitto

0,76

milj. €
(0,73 milj. €)

Liikevoitto %

6,5

(6,9)

H1

Liikevaihto

23,9

milj. €
(21,4 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+ **11,7** %

Liikevoitto

1,8

milj. €
(1,7 milj. €)

Liikevoitto %

7,6

(8,1)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. Suluissa 2025.

Feelia I Q2 avainnastot

- Kasvu jatkui asiakaskunnan laajenemisen tukemana
- Uusia horeca-asiakkuuksia saatiin sekä ruoka- että mehutuotteissa, Delimax jatkoi positiivista kehitystä
- Kasvua hidasti ison vuotuisen kesätapahtuman toimitusten merkittävä myynnin lasku
- Jo tehtyjen uusien sopimuksien myötä syksyllä käynnistyy yli 30 uutta hoivakoti- ja päiväkotiyksikköä
- Ruotsin markkina-avaus eteni suunnitelmien mukaisesti, toimitukset alkavat syyskuussa
- Panostukset tuotantoprosessien kehittämiseen ja kasvukapasiteetin vahvistamiseen jatkuivat - osana kapasiteetin kasvattamista on tilattu mm. uusi autoklaavi ja tuotantolinja, jotka saapuvat syksyllä 2026
- Katsauskauden aikana Feelia päätti luopua pakasteliiketoiminnasta ja keskittää valmisruokatuotannon Pyhännälle. Kokkolan tehdas suljetaan lokakuun 2026 jälkeen



Ruokahuollon perinteinen malli



Ruoka valmistetaan keskus-keittiössä



Lämmin ruoka jaetaan autoilla päivittäin palvelu-keittiöihin



Annosmäärää ei pysty säätämään tarjoilu-vaiheessa

Feelian palvelumalli



RUOKA VALMISTETAAN FEELIAN TEHTAALLA
Pyhännällä ja pakataan vakuumpakkauksiin.



ASIAKAS TILAA ERP-tilausjärjestelmän avulla valmiiksi suunnitellun ruokalistan pohjalta henkilömäärän sekä esim. ruokarajoitteiden perusteella.



RUOAT TOIMITETAAN suoraan palvelukeittiöihin logistiikkakumppanin avulla.



RUOKA LÄMMITETÄÄN toteutuvan ruokailijamäärän mukaan. Esim. alkuun 70 % ja tarvittaessa lisää.



Ylijääneet pakkaukset säilyvät yli ruokalista-kierron!

Feelia | Liikevaihdon muutos

H1 2025 → H1 2026: valtaosa kasvusta uusista asiakkuuksista



*asiakkaat, jolla ei ole ostoja vertailukvartaalissa.



Oikia snacks I Tunnusluvut (jatkavat)

Kannattavuus parani ja liikevaihdon kehitys vakautui toisella vuosineljänneksellä

Q2

Liikevaihto

2,6

milj. €

(2,6 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

+ 0,3 %

Liikevoitto

0,2

milj. €
(-0,02 milj. €)

Liikevoitto %

6,9

(-0,6)

H1

Liikevaihto

4,7

milj. €

(5,1 milj. €)

Liikevaihdon
muutos

- 8,4 %

Liikevoitto

0,3

milj. €

(0,1 milj. €)

Liikevoitto %

5,6

(2,8)

Kaikki luvut ovat oikaisemattomia. Suluissa 2025.

Oikia I Q2 avainnostonotot

- Panostukset Oikia-tuotemerkin tunnettuuden ja myynnin kehittämiseen tuottivat tulosta, ja oman tuotemerkin myynti kasvoi toisella vuosineljänneksellä vertailukaudesta **22 %**
- Perunalastulinjan tuotannon tehokkuus kasvoi 8 %. Lämmöntalteenottojärjestelmä vähensi höyryenergian kulutusta 8 %, vaikka lämmitettävä tilavuus kasvoi uuden temperointitilan myötä yli 2 000 m³
- Oikiaruoka.fi-verkkokaupan myynti saatiin päätökseen ja Oikia keskittyy snacks-liiketoiminnan kehittämiseen



Taloudellinen kehitys

FODELIA | Kannattavuusluvut

Q2

Liikevoitto

0,5

milj. €

(0,3 milj. €)

Katsauskauden
tulos

-0,5

milj. €

(0,0 milj. €)

Oikaistu
katsauskauden
tulos

0,4

milj. €

(0,2 milj. €)

Osakekohtainen
tulos

-0,06

€

(0,0 €)

Oikaistu
osakekohtainen
tulos

0,05

€

(0,02 €)

H1

Liikevoitto

1,3

milj. €

(1,0 milj. €)

Katsauskauden
tulos

0,06

milj. €

(0,5 milj. €)

Oikaistu
katsauskauden
tulos

0,9

milj. €

(0,6 milj. €)

Osakekohtainen
tulos

0,01

€

(0,06 €)

Oikaistu
osakekohtainen
tulos

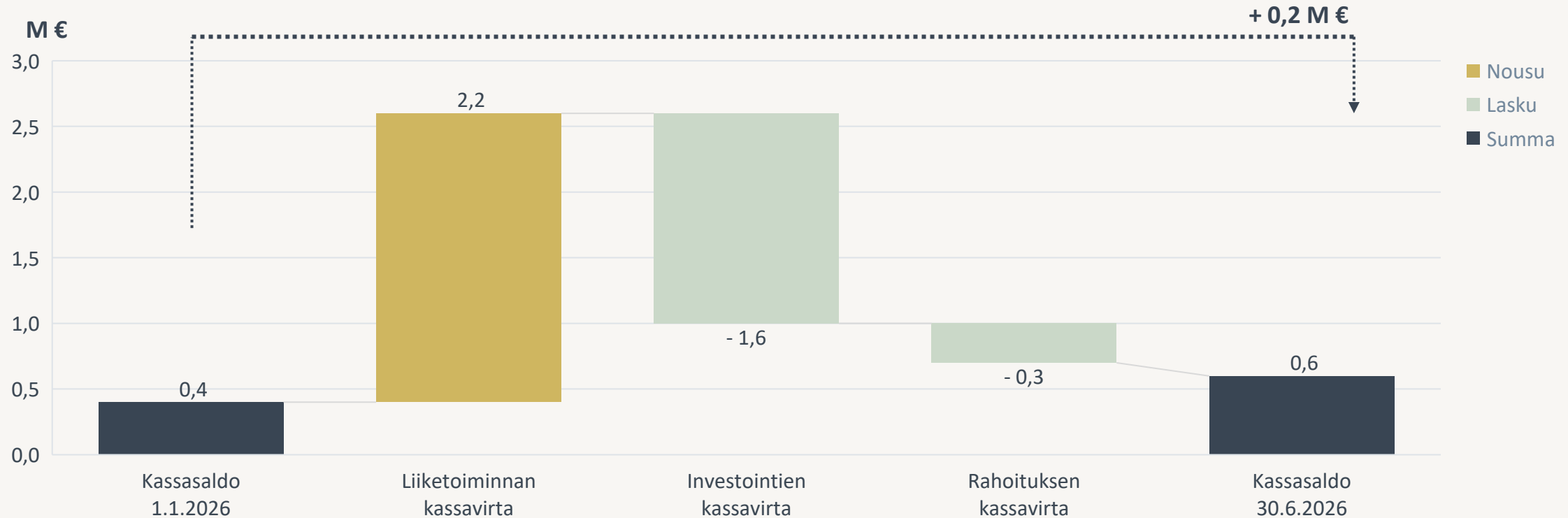
0,12

€

(0,08 €)

Fodelia I H1 Kassavirran muutos

Operatiivinen kassavirta säilyi vakaana ja mahdollisti investoinnit



Fodelia I H1 Muut tunnusluvut

Tase ja rahoitusasema säilyivät vahvoina

Oikaistu
oman pääoman
tuotto %

16,3

(10,4)

Omavaraisuus-
aste %

52,4

(54,3)

Korollinen
nettovelka m€

4,0

(3,5)

Netto-
velkaantumis-
aste %

34,5

(29,3)

Fodbar I Q2 avainnoston

- Pohteen kilpailutuksessa voitettiin ateriapalvelusopimukset, jotka alkavat 1.1.2027
 - Kilpailutus varmisti noin 4 milj. euron vuotuisen ateriapalvelusopimuksen jatkon ja lisäksi noin 1,0 milj. euroa uutta vuotuista liikevaihtoa
- Oma Hämeen väliaikainen sopimus jatkui, mutta asiakkuuden tulevaisuus on edelleen avoin
- Edelleen jatkuneiden kannattavuushaasteiden vuoksi omistajat myönsivät Fodbarille 1,6 milj. euron pääomalainan, josta Fodelian osuus oli 0,8 milj. euroa.



Näkymät ja ohjeistus

Ohjeistus vuodelle 2026

Fodelia-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2026 olevan noin **59–65 miljoonaa euroa**.

Liikevoiton arvioidaan parantuvan vuonna 2026 merkittävästi edellisvuoteen verrattuna.

Ohjeistus perustuu seuraaviin oletuksiin:

- Julkisen sektorin kustannuspaineiden tukema kysyntä kustannustehokkaille ateriaratkaisuille
- Feelian kasvun jatkuminen uusien ja nykyisten asiakkuuksien tukemana
- Oikian oman tuotemerkin myynnin kasvun jatkuminen ja kannattavuuden paraneminen

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Liikevaihto

Vuotuinen liikevaihdon kasvu arviolta **15–20 %**.
100 miljoonan euron liikevaihtotavoite vuoden **2030** loppuun mennessä.

Liikevoittomarginaali

Liikevoittomarginaali vuonna 2028 ylittää 10 %:n.





Edistyminen kohti vuoden 2026 ohjeistusta

Onnistumiset myynnissä tukevat koko vuoden ohjeistuksen saavuttamista

Feelia

- Myynnissä onnistumisia sekä uusissa että nykyisissä asiakkuuksissa
- Toimitukset uusiin asiakkuuksiin käynnistyvät vuoden jälkipuoliskolla
- Ruotsin markkina-avauksen eteneminen
- Julkisen sektorin säästöpainet tukevat kustannustehokkaiden ateriaratkaisujen kysyntää

Oikia

- Oman tuotemerkin myynnin kasvu tukee sekä liikevaihdon että kannattavuuden kehitystä

Q&A



Yhteystiedot

Janne Aalto

CFO

janne.aalto@fodelia.fi

+358 50 431 4299

Riikka Wulff

CEO

riikka.wulff@fodelia.fi

+358 40 777 8299

